美居APP设计体验规范

智　慧　生　活　可　以　更　美　的

V4.0 Update Dec 20th，2021 Midea IoT UED

目录

设计准则

02 目录
04 规范概述
04 设计理念
05 设计原则

设计基础

07 页面层级
08 页面栅格
09 页面间距
10 页面布局
11 页面适配
12 色彩规范
17 字体规范
19 图标规范
23 图片规范
27 阴影设计
28 线条设计

界面设计规范

控件设计

31 导航
32 按钮
33 标签
34 列表
35 卡片
36 弹层
37 选择
38 输入框
39 弹窗
40 加载
41 宫格
43 头像
44 勋章

组件设计

46 搜索组件
47 表单组件
48 上传组件
49 语音组件
50 视频组件
51 半屏组件
52 分类组件
53 删除组件

应用场景

56 刷新
60 反馈
64 搜索
67 弹层
70 帮助
73 页面滑动

插件设计规范

插件主页

76 首页布局
96 首页上划
78 顶部菜单导航区
79 主视信息展示区
83 功能操作区
85 卡片
87 卡片标题
88 卡片–列表
89 卡片–档位/模式
90 卡片–可展开收起
91 卡片–小卡片
92 卡片–数据卡片
93 底部常驻栏

二级页面

96 推荐、更多
97 模式选择弹窗

业务组件

99 数据可视化
106 预约

应用场景

113 状态展示
114 案例展示
115 标注规范

品牌插件

118 东芝
120 COLMO

典型交互

122 页面转换
123 弹层交互
124 可选择小卡片
125 童锁

设计准则

规范概述 / 设计理念 / 设计原则

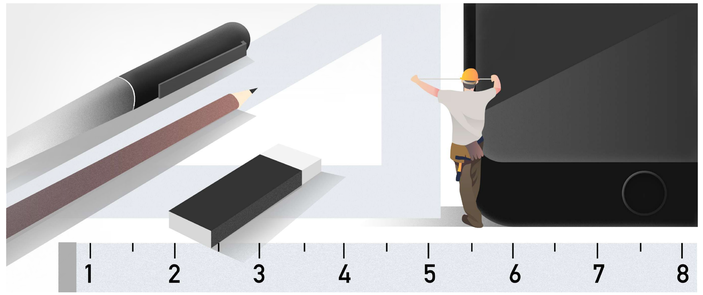
规范概述

美的美居APP UI设计规范用于指导智能家居应用及接入设备的界面设计，确保给用户提供清晰一致、易用可视的使用体验。

通过组件化规范化的方式快速完成界面搭建，高效接入美的智能家居平台，该规范适用于美居APP产品界面及插件设计，最佳视觉分辨率750px*1334px。

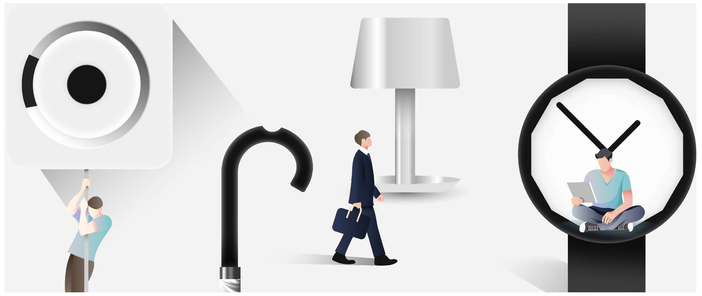
设计理念

用户体验至上



用户体验是一种纯主观的感受，是在用户接触产品或者服务的整个过程中形成的综合体验。好的用户体验一定要重视细节，并且贯穿每一个细节，这种细节用户能够感知，并且这种感知超出用户预期，并给用户带来惊喜。

无意识性设计



通过观察并收集人们的无意识行为，然后将这些行为嵌入到产品设计中，使设计的产品能够遵从人们的使用经验或情感记忆，使产品的使用过程中不需要过多的思考就能够使用，从而提升产品的用户体验。

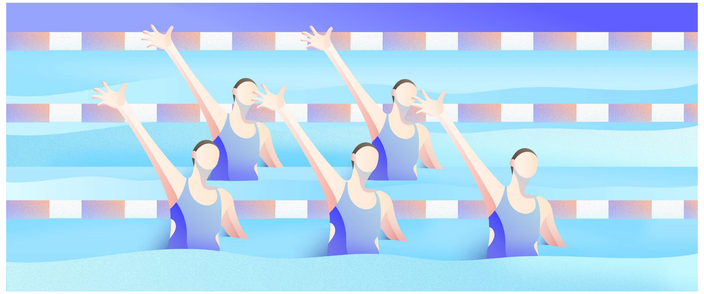
简约而不简单



简约并不是缺乏设计要素，而是通过反复思考、仔细推敲、精心提炼，运用最少的设计语言，表达出最深的设计内涵。在满足功能需要的前提下，将设计元素进行合理精致的组合，营造出最丰富动人的视觉效果。

设计原则

一致



产品信息架构、界面、任务流程、操作方式、视觉风格、用户情感绑定、品牌感等元素在整个产品系统中保持一致，帮助用户高效、轻松地使用产品，给用户带来统一流畅的使用体验。

清晰



产品信息架构、界面、核心功能、设计元素清晰可视，易于发现和理解，实时展示的设备工作状态、及时的操作反馈、真实的动态效果，用户对界面中核心功能定位简单，理解高效。

效率



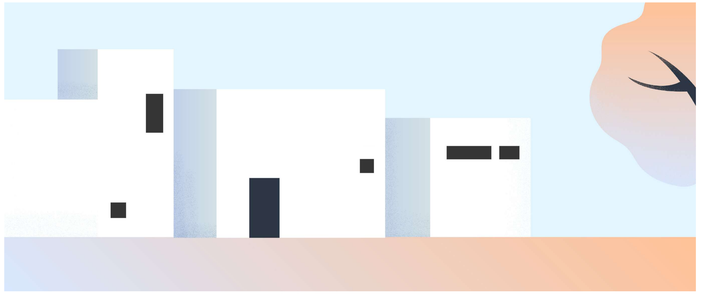
产品设计控制用户的合理使用范围，给出有限的选择空间和操作权利，让用户高效使用产品，同时应该满足给予用户主控权的印象。用户在制定的操作控件内有充分的自由。

自然



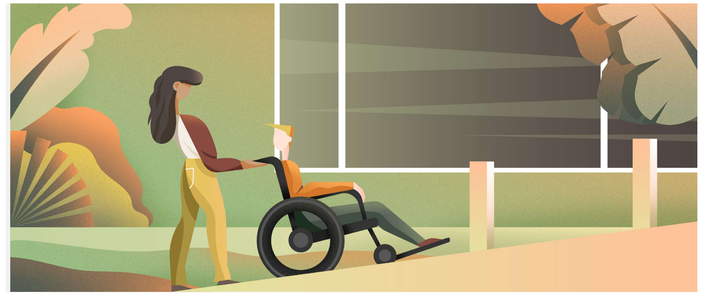
产品设计应该遵循用户在真实世界中的使用习惯和心理模型，让信息、流程、界面以合乎自然逻辑的方式呈现在用户面前，帮助用户高效顺利使用产品。

简单



产品设计应该减少无意义的修饰性数据、非核心数据，帮助产品核心内容表达清晰，信息可视化呈现效果合理有效。产品设计应体现内容第一，少即是多，重内容轻修饰等特性。

情感



产品能有效传递感情，建立用户与产品的情感联系，在适当操作细节有巧思，给用户带来惊喜。在用户流畅使用产品的同时提供愉悦的用户体验，留下深刻印象和情感烙印。

设计基础

层级 / 栅格 / 布局 / 颜色 / 字体 / 图标 / 图片 / 阴影 / 线条

页面层级

PAGE LEVEL

弹出层

作为内容层和导航层的补充，用于承载弹窗通知、操作菜单、菜单、成功或加载中等状态的Toast，表单报错提示等弹出内容。

蒙层

配合Popout层使用，用于锁定内容层和导航层操作，不单独使用。

导航层

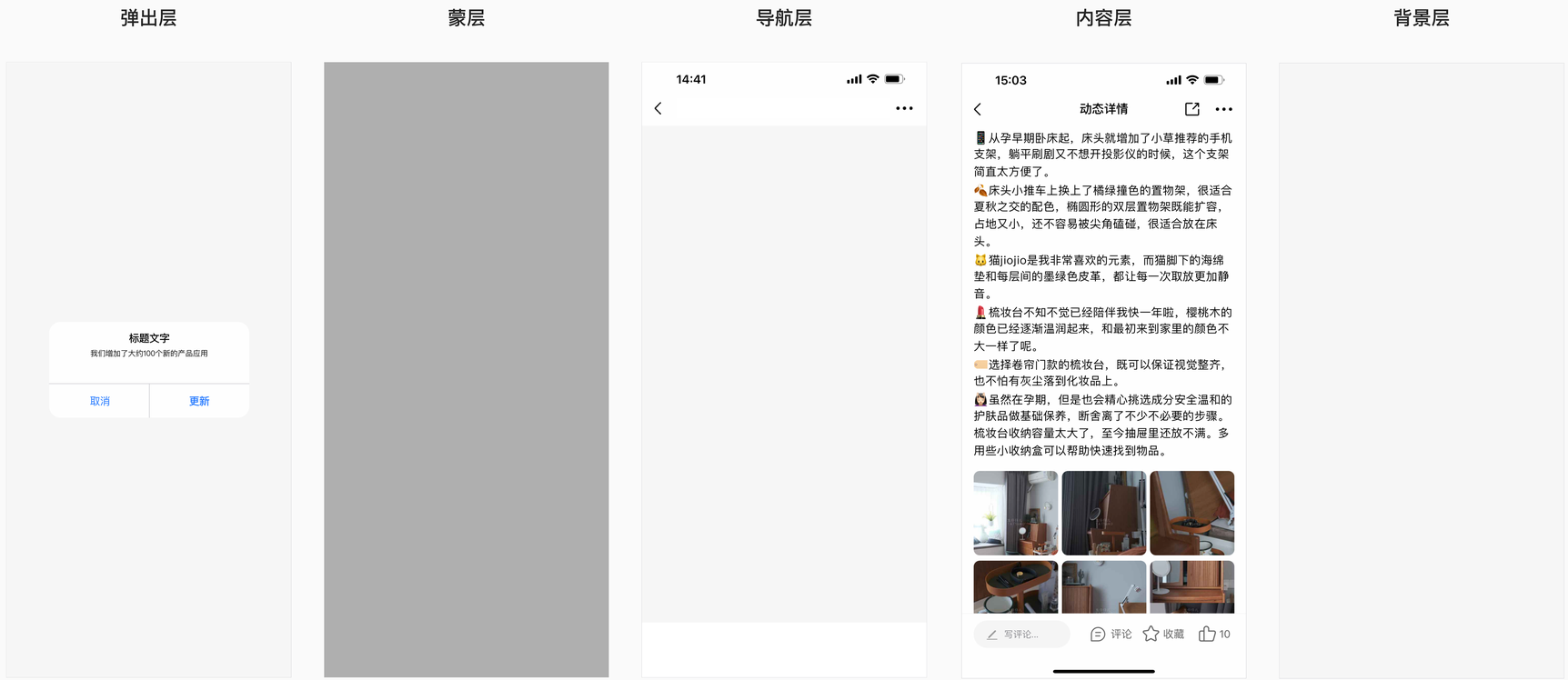
位于内容层之上，在用户滑动内容层时可保持位置不动，通常用于承载导航栏等需要固定在页面的元素。

内容层

为界面展示的所有形式类型的信息。

背景层

承载所有层级内容。



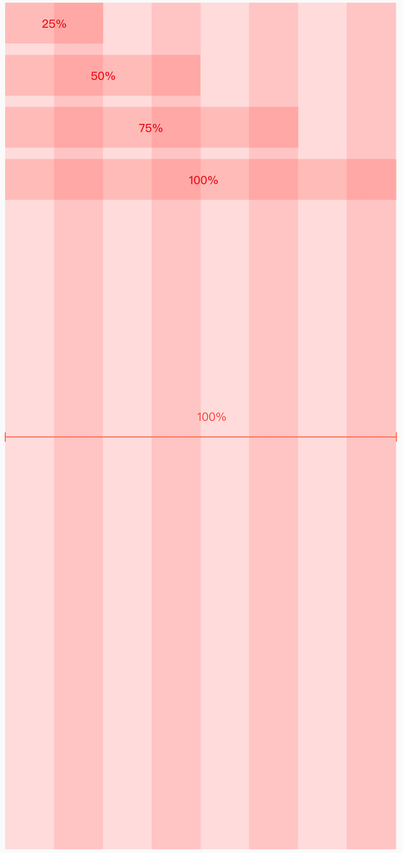
页面栅格

PAGE GRIDS

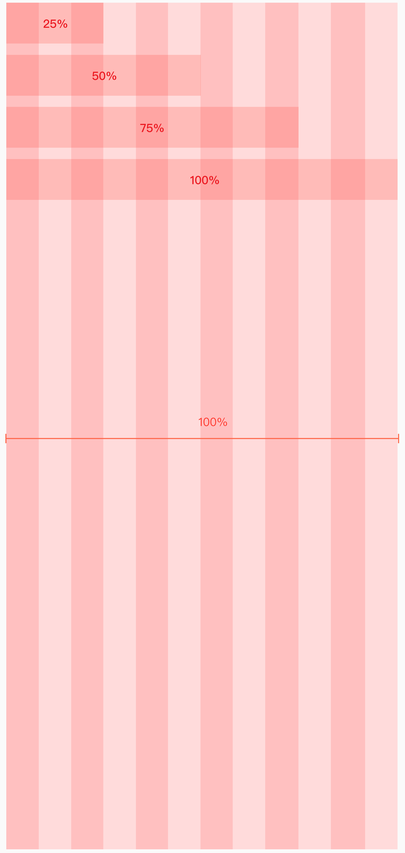
栅格

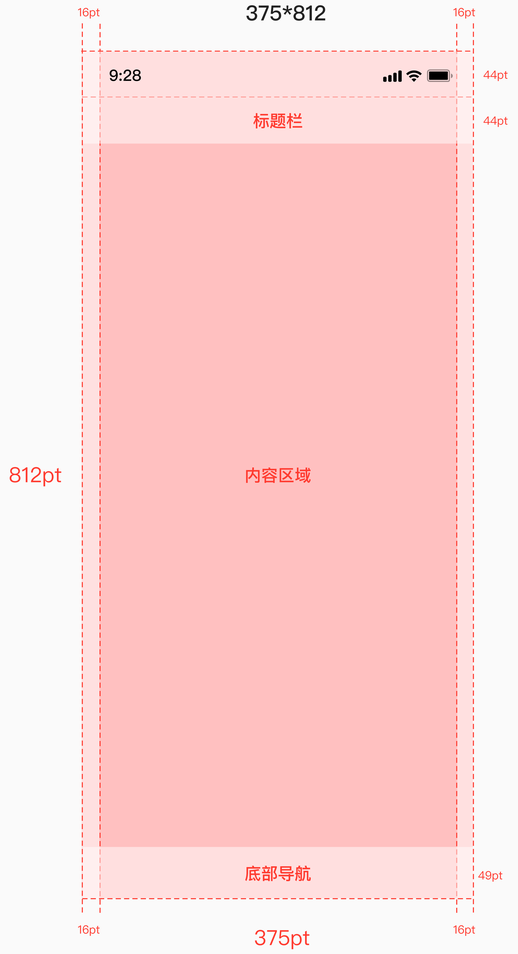
布局是基于栅格来定义每一个格子的宽度，但不拘泥于栅格。12&24栅格。

12栅格



24栅格





页面间距

PAGE SPACING

栅格

目前APP界面基于375pt * 812px画板设计制作， 间距与缩进UI元素使用以4为倍数的间距，卡片之间默认间距为8pt。

横向间距

主要规格分为：8pt（小号）、12pt（中号）、16pt（大号）、24pt（超大号） 遵从 4 的倍数。

纵向间距

主要规格分为：4pt（微小）、8pt（小号）、12pt（中号）、16pt（大号）遵从 4 的倍数。

* 除首卡片间距使用了10pt规则，美居其他所有界面均保持以4为倍数的间距使用。



页面布局

PAGE LAYOUT

列表式布局

卡片形式非常灵活。其特点在于，每张卡片的内容和形式都可以相互独立，互不干扰，所以可以在同一个页面中出现不同的卡片承载不同的内容。而由于每张卡片都是独立存在的，其信息量可以相对列表更加丰富。在使用卡片式布局的时候要注意卡片本身一般是白色的，而卡片之间的间距颜色一般是浅灰色，当然不同产品风格颜色可能不一样、有些是浅灰色偏蓝等。

卡片式布局

列表式布局方式非常普遍，其布局形式的特点在于能够在较小的屏幕中显示多条信息，用户通过上下滑动的手势能获得大量的信息反馈。而列表也是一种非常容易理解的展示形式。在采用这种布局形式的时候要注意列表舒适体验的最小高度是80px，最大的高度要视内容的多少而定。



卡片布局



卡片布局



列表布局



列表布局

页面适配

PAGE ADAPTATION

屏幕尺寸

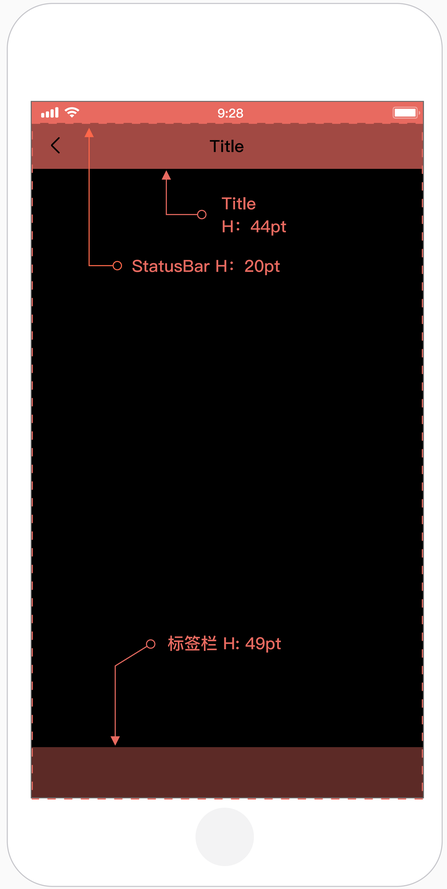
X 和 8 宽度一致，在垂直方向上多了 145 pt，这就意味着首屏可以展示更多内容，多出了20%的垂直空间。但是多出的145 pt 并不是内容设计区，其中顶部StatusBar – 44 pt，Home Indicator– 34 pt，不属于设计安全区。

切图导出

iPhone 8 的像素尺寸：750 × 1334 px（@2x）

iPhone X 的像素尺寸：1125 × 2436 px（@3x）

同样宽度一个用@2x图，一个用@3x图，切图输出没有变化。



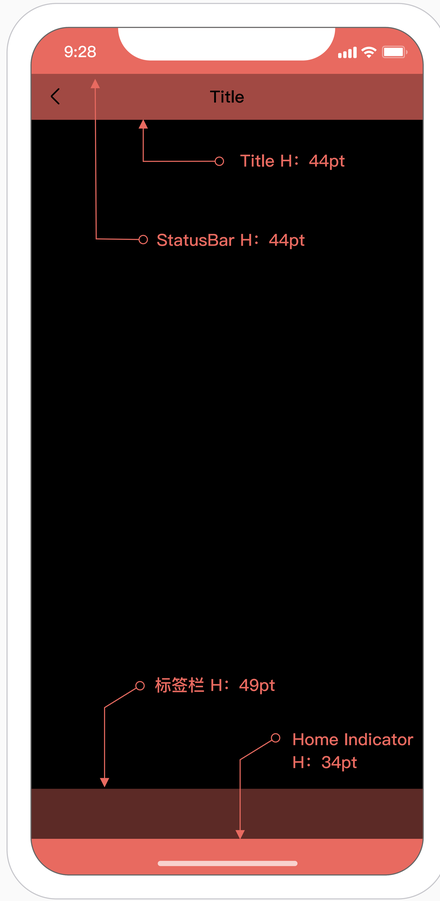
iPhone 6 / 7 / 8

375pt × 667pt @2x



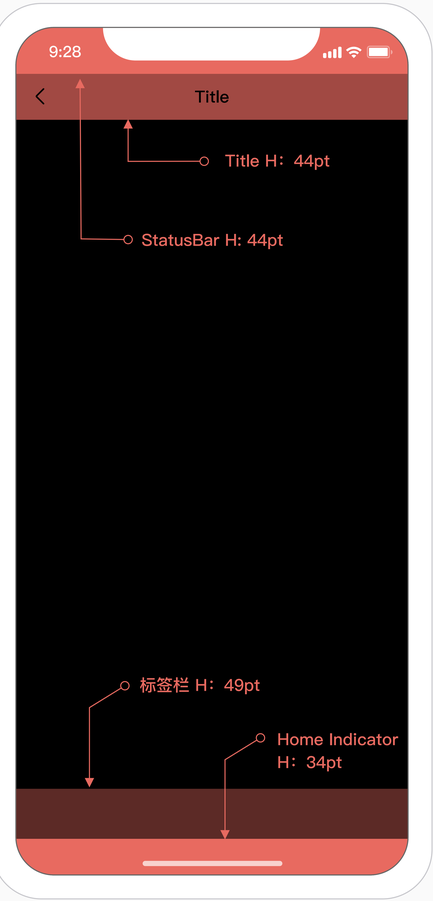
iPhone 6 / 7 / 8 Plus

414pt × 736pt @3x



iPhone X

375pt × 812pt @2x



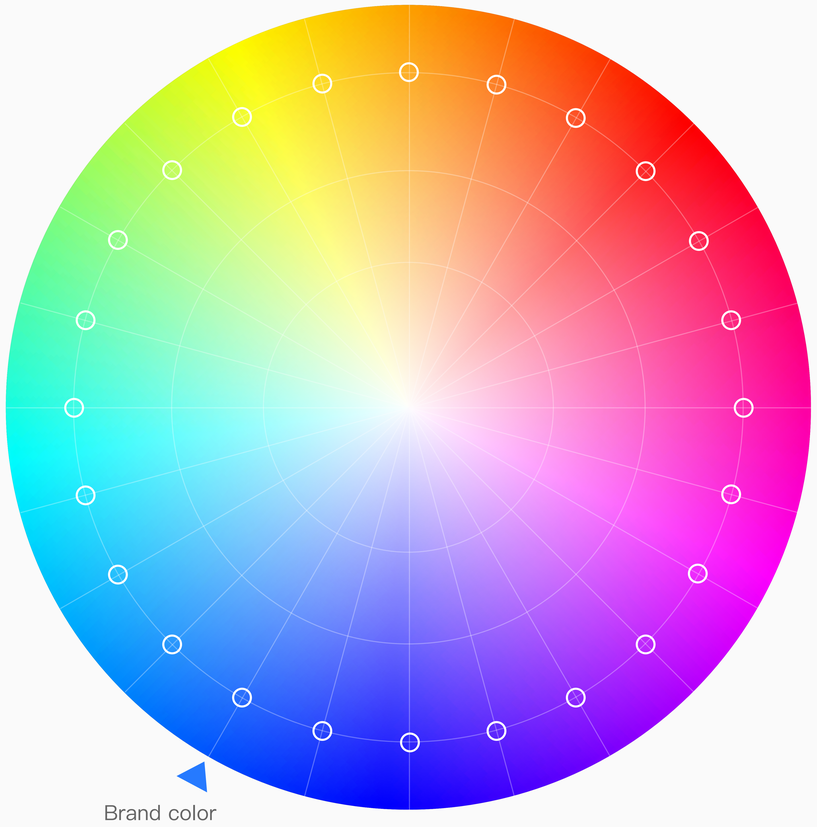
iPhone X

375pt × 812pt @3x

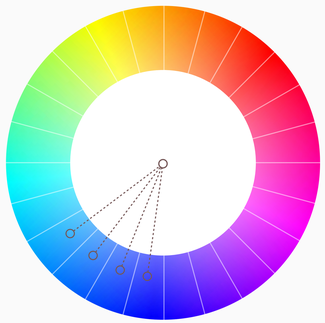
色彩构建

COLOR SPECIFICATION

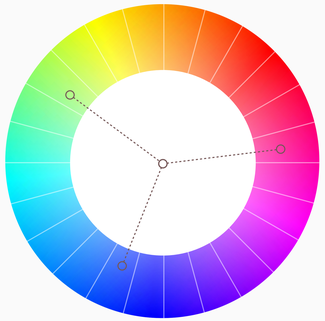
色彩定义



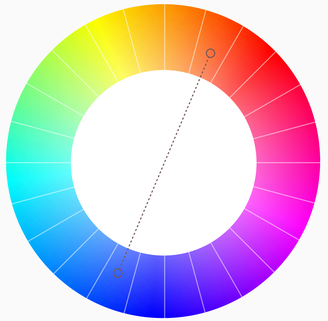
辅助色：以邻近色、互补色、对比色为原则选择丰富的辅助色彩



邻近色

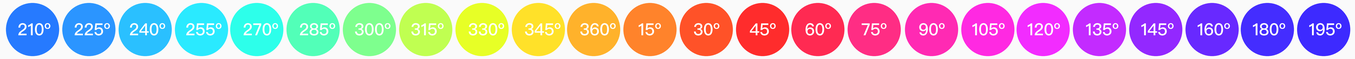


互补色



对比色

24色相色板：美居标准色#267AFF（H 217 S 85 B 100）为起始点，S（饱和度）、B（明度）保持不变，H（色相）以210°为起点，以15°为增量或减量标准，生成24色色板。



提炼色相：



校正色相：



* 为了让不同色相看起来更加协调，需要调整色板的明度和饱和度，以保证视觉感官体验同频且更加和谐舒适。

色彩规范

COLOR SPECIFICATION

色彩定义

规范的配色灵感来自对生活的自然环境、明亮的色调与柔和。品牌主色为科技蓝，体现专业技术、安全可靠，包容万物同时具有天空海洋的精髓，广阔、平静、蕴含着无限想象；在色彩规范中我们还定义了辅助色、黑灰色，以及使用在特殊场景的功能色；主色会使用在APP控件及体现品牌意识的地方，功能色、辅色及黑灰色，会以辅助衬托的形式搭配主色使用。

主色 / 品牌

#267AFF

R 38 G122 B255

主色、强调、控件

功能色 / 特殊场景

#FF8225

提醒、警告、注意

#25CF42

安全、正确、完成

#FF3B30

危险、错误、失败

辅助色

#995EFC	#5D49FF	29C3FF	#00CBB8	#25CF42	#FFCD00	#FFAA10	#FF8225	#FF6A4C	#FF3B30	#FF2D84
紫色	蓝紫色	湖蓝色	青色	绿色	橙色	黄色	橘黄色	橘红色	红色	紫红色

黑灰色

#000000	#333333	#666666	#8A8A8F	#C7C7CC	#F2F2F2	#F9F9F9	#FFFFFF
深黑	黑	深灰	灰色	浅灰	分割线	背景	白色

色彩规范

COLOR SPECIFICATION

渐变色定义

考虑到在不同场景需要，如分类、活动入口图标等重要元素，可以使用渐变色增加画面元素的丰富度。

渐变色



#267AFF / #29C3FF

蓝色



#995EFC / #DB86FF

紫色



#5D49FF-#9B79FF

蓝紫色



#29C3FF-#32ECFF

湖蓝色



#00CBB8-#00F4E9

青色



#25CF42–#8CF162

绿色



#FFCD00–#FFE800

橙色



#FFAA10–#FFD525

黄色



#FF8225–#FFCE4C

橘黄色



#FF6A4C–#FFB500

橘红色



#FF3B30–#FF802A

红色



#FF2D84–#FF5CDA

紫红色

色彩规范

COLOR SPECIFICATION

色彩衍生

色彩规范前期通过对物理场景的自然景象，结合自身产品特征，形成了12种色彩。后期产品的使用情况及大量的观察，考虑到不同色彩在自然光下的变化规律，在2.0基础上对12个颜色进行了衍生，形成色板，包含120个不同层次的色彩提供使用。

Purple 01	#EEE8F8
Purple 02	#E0D2F9
Purple 03	#D2BBFA
Purple 04	#C4A4FB
Purple 05	#B58CFA
Purple 06	#AB7CFB
Purple 07	#A26DFB
Purple 08	#995EFC
Purple 09	#8954E2
Purple 10	#7A4BC9

紫色

Blue 01	#E9EBF9
Blue 02	#D3D7FA
Blue 03	#BDC4FB
Blue 04	#A7B0FC
Blue 05	#909CFD
Blue 06	#818FFD
Blue 07	#7382FE
Blue 08	#6575FF
Blue 09	#5A69E5
Blue 10	#505DCC

紫蓝色

Brand Blue 01	#E3EBF9
Brand Blue 02	#C4D9FA
Brand Blue 03	#A4C6FB
Brand Blue 04	#85B3FC
Brand Blue 05	#659FFD
Brand Blue 06	#4F93FD
Brand Blue 07	#3A86FE
Brand Blue 08	#267AFF
Brand Blue 09	#226DE5
Brand Blue 10	#2568D3

蓝色

Lake blue 01	#E3F3F9
Lake blue 02	#C4EBFA
Lake blue 03	#A5E3FB
Lake blue 04	#87DBFC
Lake blue 05	#67D3FD
Lake blue 06	#52CDFD
Lake blue 07	#3DC8FE
Lake blue 08	#29C3FF
Lake blue 09	#25B3EB
Lake blue 10	#22A3D6

湖蓝色

Cyan 01	#DFF3F1
Cyan 02	#BAEDE8
Cyan 03	#95E6DF
Cyan 04	#70E0D5
Cyan 05	#4AD8CB
Cyan 06	#31D4C4
Cyan 07	#18CFBE
Cyan 08	#00CBB8
Cyan 09	#00C0AE
Cyan 10	#00B6A5

青色

Green 01	#EFF7F0
Green 02	#DAF3DE
Green 03	#B9ECC2
Green 04	#9AE6A7
Green 05	#7AE08C
Green 06	#64DB78
Green 07	#44D55D
Green 08	#25CF42
Green 09	#21B93B
Green 10	#1DA534

绿色

Green 01	#FAF7ED
Green 02	#FAF3D4
Green 03	#FBECAE
Green 04	#FCE589
Green 05	#FDDF64
Green 06	#FDDA4A
Green 07	#FED325
Green 08	#25CF42
Green 09	#E5B800
Green 10	#CCA400

橙色

Yellow 01	#F9F0E1
Yellow 02	#FAE5BE
Yellow 03	#FBD99B
Yellow 04	#FCCE79
Yellow 05	#FDC155
Yellow 06	#FDB93E
Yellow 07	#FEB126
Yellow 08	#FFAA10
Yellow 09	#E5980E
Yellow 10	#CC880C

黄色

Orange 01	#F9ECE3
Orange 02	#FADBC3
Orange 03	#FBC9A4
Orange 04	#FCB884
Orange 05	#FDA564
Orange 06	#FD994F
Orange 07	#FE8D39
Orange 08	#FF8225
Orange 09	#E57421
Orange 10	#CC681D

橘黄色

Orange 01	#F8E9E6
Orange 02	#F9D4CC
Orange 03	#FABEB3
Orange 04	#FBA899
Orange 05	#FB927E
Orange 06	#FC836C
Orange 07	#FC745A
Orange 08	#FF6A4C
Orange 09	#E45C42
Orange 10	#CB523B

橘红色

Red 01	#F9E5E4
Red 02	#FAC9C6
Red 03	#FBADA8
Red 04	#FC908A
Red 05	#995EFC
Red 06	#FD6057
Red 07	#FE4D43
Red 08	#FF3B30
Red 09	#E5342B
Red 10	#CC2F26

红色

Purple 01	#FAEFF4
Purple 02	#FADBE8
Purple 03	#FBBCD6
Purple 04	#FC9DC4
Purple 05	#FD7FB3
Purple 06	#FD60A1
Purple 07	#FE418F
Purple 08	#FF2D84
Purple 09	#E52876
Purple 10	#CC2469

紫红色

色彩规范

COLOR SPECIFICATION

无障碍设计·色彩

在日常生活中有一个占比较小的人群就是视觉辨认障碍人群，即我们常说的“色盲(Color Blindness)”。
那么需要思考设计的是在设计工作中如何保证所有用户在视觉上的良好体验，消除色盲人群在色彩感知上的偏差，保障产品的可用性和易用性。

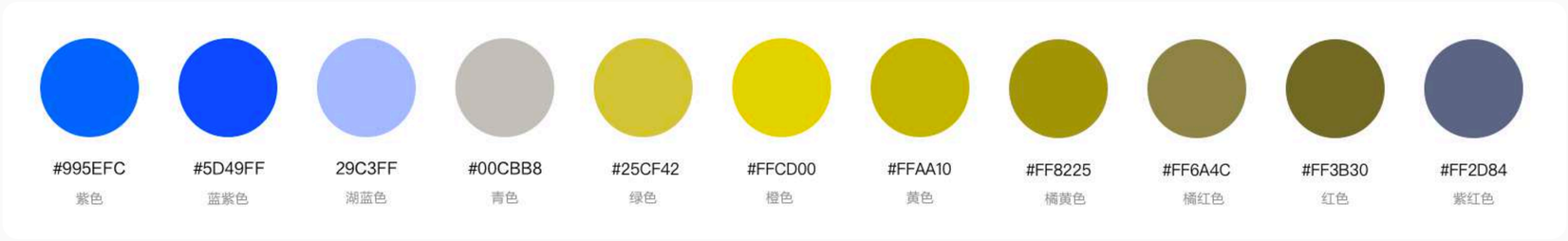
色盲有很多种类型，比如看不清楚颜色，混淆颜色，或者无法区分某些颜色等。

色盲类型（ 红色盲、绿色盲、蓝色盲、全色盲 ）
红色盲：用户将看不到纯红色，并将其识别为黑色；
绿色盲：与红色盲会有相似效果；
蓝色盲：是一种非常罕见的色盲类型，蓝色盲会将蓝色看成绿色；
全色盲：指缺乏分辨颜色的能力（看到的一切都像是在看黑白电视一样），是缺失视锥细胞所导致；

色觉正常–视角效果



红色–色盲色觉效果



绿色–色盲色觉效果



色彩规范

COLOR SPECIFICATION

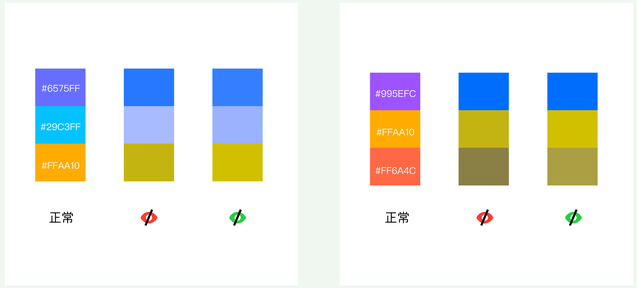
无障碍设计·色彩组合搭配

在设计产品时，色彩的组合搭配上需要考虑视觉辨认障碍人群难以或无法通过色彩去区分；因此则需要通过不同的色相明度或深浅去做不同状态的区分。

针对规范色彩中我们提供了 3 种色彩或多种色彩的组合搭配使用；同时列举在红绿色盲情况下哪些色彩组合是避免使用。

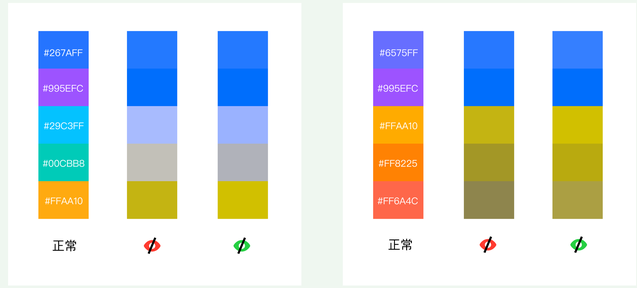
正确组合

下列举例为 3 种冷暖颜色组合，均符合无障碍设计思考。



正确组合

下列举例为多种冷暖颜色组合，均符合无障碍设计思考。



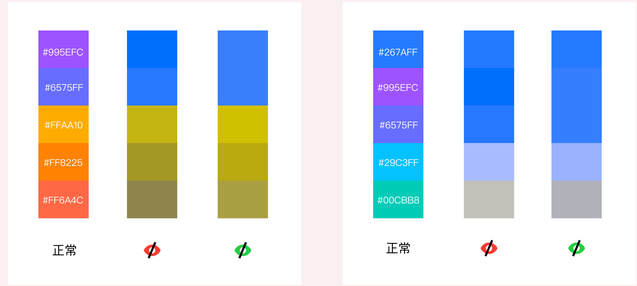
避免组合

下列举例为 3 种冷调颜色组合，在红绿色色盲情况下无法区分。



避免组合

下列举例为多种冷暖颜色组合，在红绿色色盲情况下无法区分。



字体规范

FONT SPECIFICATION

适用定义

优先使用系统默认的界面字体，为了尽可能提高设计还原度，确保界面的信息层级清晰可读。同时也保持在多平台上获得一致的视觉体验，提升内容的清晰以及阅读的舒适性。

iOS 系统： 中文–苹方字体 | 英文&数字– San Francisco　　Android 系统： 中文–思源黑体 | 英文&数字– Roboto

样式	字号大小	行间距	字重	使用场景
体验美好智能家居生活	48-80	1.3倍 / 62-104	**Medium**/Regular/Light	界面主体特大数字（少量）
体验美好智能家居生活	28	1.3倍 / 36	**Medium**/Regular/Light	界面主体大数字 / 文字
体验美好智能家居生活	18	1.5倍 / 27	**Medium**/Regular	主界面一级栏目标题
体验美好智能家居生活	16	1.6倍 / 26	**Medium**/Regular	顶部标题 / 列表 / 大号正文
体验美好智能家居生活	14	1.8倍 / 24	**Medium**/Regular	摘要 / 列表提示 / 小号正文
体验美好智能家居生活	12	1.8倍 / 22	**Medium**/Regular	辅助、标签、
体验美好智能家居生活	10	2倍 / 20	Medium/Regular	示意、底部导航

字体规范

FONT SPECIFICATION

排版设计

根据界面内容合理使用不同的字号大小，文本行间距根据字体大小规则使用推荐的1.3倍至2倍，我们在字体粗细上字重则使用3种（Medium/Regular/Light）粗细，字体始终保持良好的易读性和可读性，体现了友好、稳定和专业的特性。

图文

大标题设计
32pt
章标题
12pt
1.1 节标题
16pt
优先使用系统默认的界面字体，为了尽可能提高设计还原度，确保界面的信息层级清晰可读。同时也保持在多平台上获得一致的视觉体验，提升内容的清晰以及阅读的舒适性。
Line：24
Line：24
16pt
PHOTO
32pt
1.2 节标题
16pt
优先使用系统默认的界面字体，为了尽可能提高设计还原度，确保界面的信息层级清晰可读。同时也保持在多平台上获得一致的视觉体验，提升内容的清晰以及阅读的舒适性。

文本

大标题设计
32pt
章标题
12pt
1.1 节标题
16pt
优先使用系统默认的界面字体，为了尽可能提高设计还原度，确保界面的信息层级清晰可读。同时也保持在多平台上获得一致的视觉体验，提升内容的清晰以及阅读的舒适性。
Line：24
Line：24
32pt
1.2 节标题
16pt
优先使用系统默认的界面字体，为了尽可能提高设计还原度，确保界面的信息层级清晰可读。同时也保持在多平台上获得一致的视觉体验，提升内容的清晰以及阅读的舒适性。
24pt
优先使用系统默认的界面字体，为了尽可能提高设计还原度，确保界面的信息层级清晰可读。同时也保持在多平台上获得一致的视觉体验，提升内容的清晰以及阅读的舒适性。

多图

大标题设计
32pt
章标题
12pt
1.1 节标题
16pt
优先使用系统默认的界面字体，为了尽可能提高设计还原度，确保界面的信息层级清晰可读。同时也保持在多平台上获得一致的视觉体验，提升内容的清晰以及阅读的舒适性。
Line：24
Line：24
16pt
PHOTO
12pt
PHOTO
12pt
PHOTO

图标规范

ICON SPECIFICATION

品牌标识

好的品牌形象，便于识别、记忆，有助于提升企业的整体认知性，从无到有，为企业或品牌进行整体的规划与设计服务，打造强势个性的品牌形象，助您决胜未来。



@2x

167px × 167px
(83.5pt × 83.5pt @2x)



152px × 152px
(76pt × 76pt @2x)



120px × 120px
(60pt × 60pt @2x)



80px × 80px
(40pt × 40pt @2x)



58px × 58px
(29pt × 29pt @2x)



40px × 40px
(20pt × 20pt @2x)

@3x

180px × 180px
(60pt × 60pt @3x)



120px × 120px
(40pt × 40pt @3x)



87px × 87px
(29pt × 29pt @3x)



60px × 60px
(20pt × 20pt @3x)



图标规范

ICON SPECIFICATION

制作标准

利用几何图形辅助制作，化繁为简，使用光滑曲线，保持大小体感面积一致和圆角弧度、线条粗细。

切图规则

浅红色区域为图标制作空间，避免超出深红色安全范围；保证周围有足够的安全区域预留；切图均为导出@2/@3两种倍率。切图输出尺寸：60pt、48pt、36pt、24pt、16pt。

线体粗细

图标绘制基于24x24pt画布绘制的线性图标，线宽默认为1.5pt，不同场景缩放比例使用，个别特殊可根据实际场景设计。

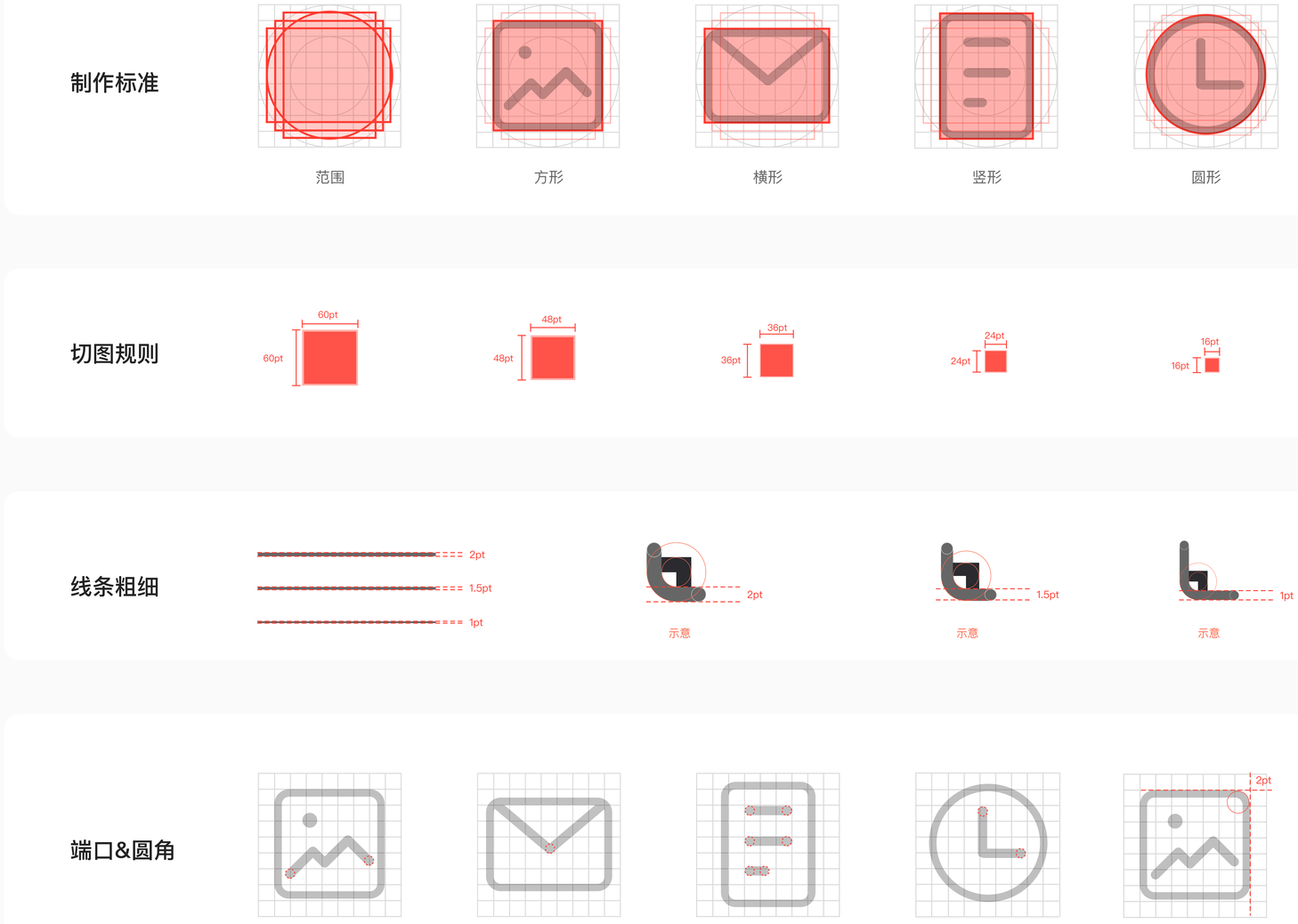
当图标大于36x36pt时，线宽2pt（基准线宽）

当图标大大于24x24pt时，线宽1.5pt（基准线宽）

当图标大大于16x16pt时，线宽1pt（基准线宽）

端口&圆角

线条末端尽量以圆滑处理，避免直角转折；目前图标圆角Radius默认使用2pt。



图标规范

ICON SPECIFICATION

风格类型

利用几何图形辅助制作，化繁为简，使用光滑曲线。保持相对的大小体感面积一致和圆角弧度、线条粗细、合适的比例平衡视觉中心具有高度浓缩并快捷传达，便于记忆的指导和标识性质的图形，图标表现源自现实中简化、图形化物品，具有隐喻，帮助理解指示操作，通过提炼具有品牌辨识度的视觉元素。

一、示意提示类型



二、功能导航类型



场景模式&房间图标



服务分类图标



三、应用或分类类型



图标规范

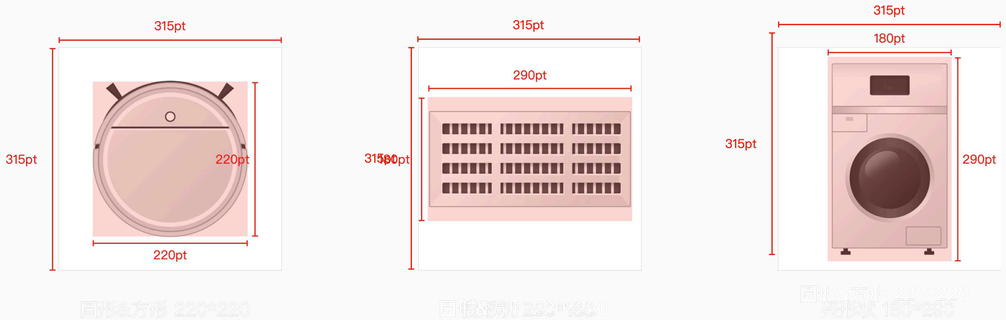
ICON SPECIFICATION

设备图标

保持整体设备ICON视觉设计语言统一，使用轻拟物的手法表现，增加设备真实感的同时又与竞品拉开差异，从而提升用户视觉体验。

设备图标正面全景展示；对于少数外型细节在设备顶部的设备（如：扫地机、路由器等），可展示顶部全景。绘制时，设备比例与细节可根据需求适当调整。

制作尺寸：在315*315pt区间里，不同造型的设备图标间要保持视觉平衡，在其他场景界面使用时等比缩放至合适大小即可。



图标色彩：颜色主要以黑白灰为主，色彩明度不低于13%；色彩可做渐变处理，为保证风格尽可能统一，描边大小及颜色统一使用3px、#a8a8a8。

R 33
G 33
B 33

#212121

R 33
G 33
B 33

#A8A8A8

R 33
G 33
B 33

#FFFFFF

导出切图：切图输出需统一保持315*315pt大小比例，导出的切图必须为透明底PNG格式，大小不超过80KB，图标质量要求清晰无锯齿不能出现模糊现象。



图片规范

PICTURE SPECIFICATION

图片视觉风格

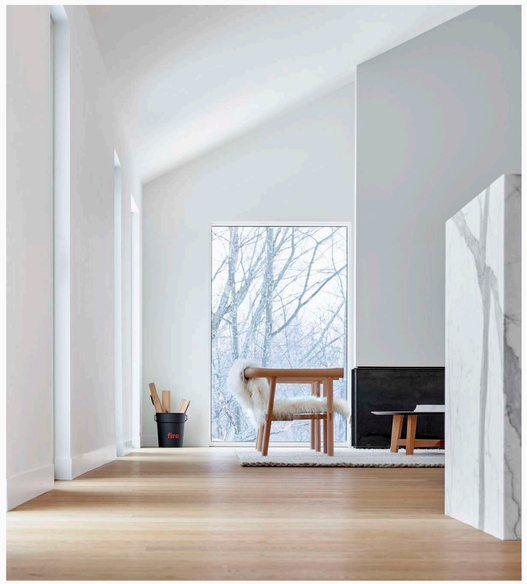
画面需要体现一种优雅大方，生活品质的格调，所以画面的色彩选取高级灰色系，配图颜色数量不宜过多，保持着主色调色彩搭配，大协调小对比，却在整个画面中相互制约、让视觉达到完美平衡。平和温馨、舒缓雅致，又略显冷静的感觉，耐看不聒噪。

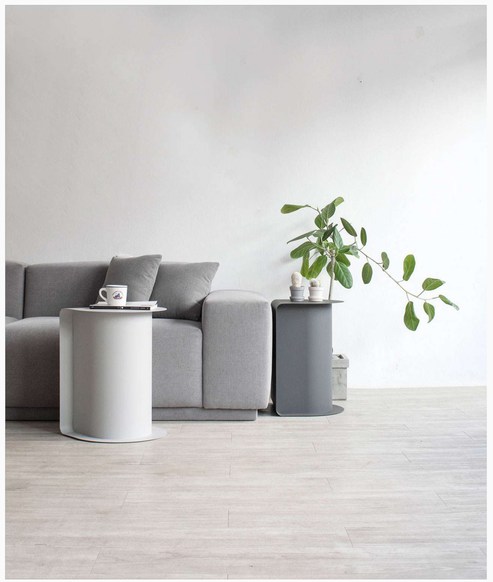
图片的质量影响着整个界面的格调，在对配图的选择也要精挑细选，通过后期裁剪、曲线调整、色彩调整等技法使相同模块的配图视觉效果更加协调。

示例 1：优雅大气又具有居家气息





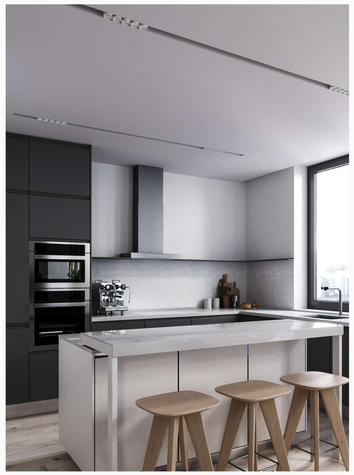




示例 2：沉稳冷静带出点科技感









图片规范

PICTURE SPECIFICATION

配网辅助示意图片

图片背景色为浅灰色，色值#E5E5E8或PNG透明底。

设备图片可展示局部特写或者全景，但必须是清晰可见无锯齿。

图片需考虑视觉焦点合理性避免过于随意的页面影响用户体验，且需要图片需要体现明确的指引。

在没有实物产品情况下，使用工业产品设计渲染图，不得直接或间接使用其它公司产品图案元素。

图片格式大小：JPG/PNG/GIF； JPG/PNG不超过200KB，GIF不超过1MB；1242px*698px

案例展示：要求“手”必须使用真实图片，手形保持优雅、纤细、整洁等，避免手形图片过于随意影响用户体验。



增加手势辅助提示

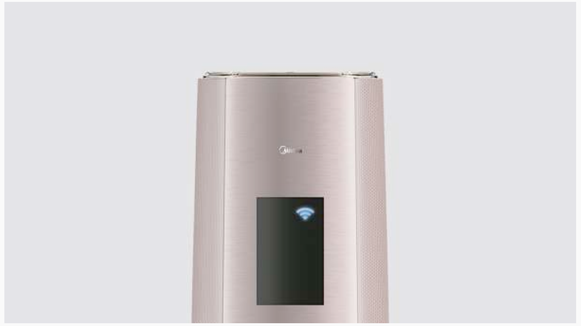


通过遥控配网，明确指示出键盘按钮



可把设备的按钮位置进行局部放大

展示角度：拍摄时需根据设备具体情况而定，拍摄的角度与方法主要以 A、B为主；C为特殊情况，如侧边会有操作按钮。



A：正面拍摄 – 视线与设备保持水平直线



B：俯视拍摄 – 视线与设备45度角倾斜



C：侧面拍摄 – 设备保持水平，侧面45度角

图片规范

PICTURE SPECIFICATION

空缺状态表情图片

使用IP形象，增强品牌意识。缺省配图主要由小蓝和辅助物体组合而成，底下还有个表示地面的渐变椭圆。

辅助物体由缺省文案决定，能表达文案意思即可，如：缺省文案为“暂无消息”，辅助物体可以是信箱；缺省文案为“没有搜索结果”，辅助物体可以是放大镜，缺省文案为“没有设置定时”，此时的辅助物体可以是闹钟…，以此类推。

为表达可爱活泼的形象，小蓝头身比需接近1:1，小蓝的形象光暗对比不能太强，轻微3D感即可，小蓝面部、腰带和脚的黑色为小蓝规范色的60%，即#03172A 60%；

面部表情和肢体动作尽量多元化，以下表情为参考，后期可自行拓展。



暂无消息



暂无食谱



暂无“XX”相关内容



暂无服务卡

图片规范

PICTURE SPECIFICATION

空缺状态表情图片

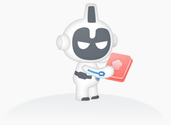
缺省切图跟头部信息间距规则如下：

头部信息在三个层级以内的情况，切图与头部间距为80pt，其他情况间距按实际视觉而定

具体示例：

1、当头部只有标题栏时，切图与标题栏间距为屏幕15%；

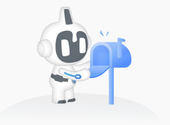
2、当缺省有按钮或其他链接信息，顶部距离不变，往下增加展示即可；



暂无食谱



暂无服务卡



暂无消息



网络未连接，请检查网络设置

刷新



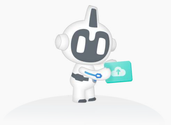
抱歉，内容好像找不到了

刷新



保存家庭WiFi信息

添加WiFi信息



没有新的固件需要升级



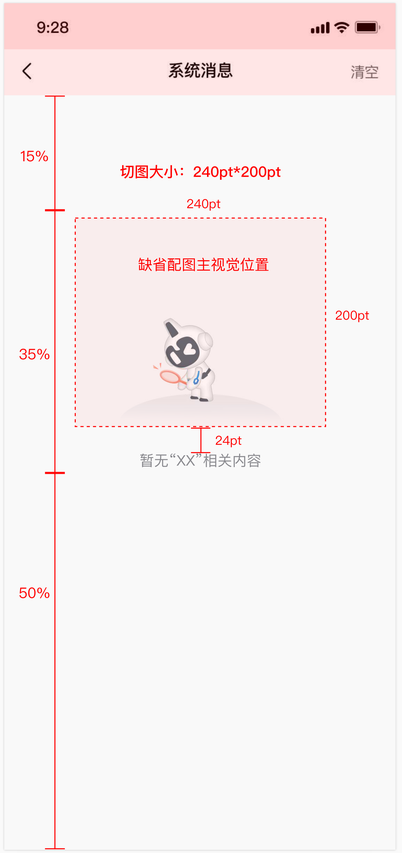
暂无“XX”相关内容



无法获取地址，请手动定位

刷新

重新定位



阴影规范

SHADOW SPECIFICATION

卡片阴影

用于规范UI页面元素所属层级、层级顺序及组合规范。

使用卡片时，需要使用投影来区分信息层次，投影请参照阴影规范的参数保持统一，但在设计过程及研发还原效果时避免阴影使用过重造成视觉干扰。

白底：一级阴影 (默认使用)



Color #000000 alpha 5%

白底：二级阴影



Color #000000 alpha 4%

白底：三级阴影



Color #000000 alpha 5%

灰底：一级阴影 (默认使用)



Color #000000 alpha 5%

灰底：二级阴影



Color #000000 alpha 2%

灰底：三级阴影



Color #000000 alpha 3%

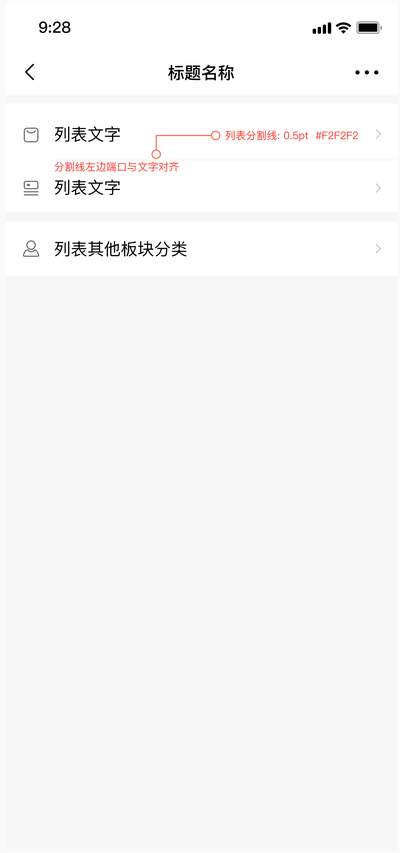
线条规范

LINE SPECIFICATION

列表分割线

用于规范UI页面元素所属板块层级信息组合规范。

列表分割线粗细及色值: 0.5pt #F2F2F2







APP界面设计规范

控件设计 / 组件设计 / 场景应用

控件设计

导航栏

NAVIGATION BAR

顶部导航+标题

根据用户的使用习惯，顶部左侧设置为返回导航，采用简洁单图标形式，右侧可设计为更多或其他功能入口。

顶部导航+TAB标签

该导航采用文字加下划线及色块标签的形式，选中为黑色，未选中为灰色；可分于界面顶部或内容任何位置。

底部标签导航

底部导航采用色块形式，选中为黑色，未选中为灰色；每个图标均分于底部。

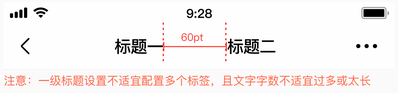
顶部导航+标题



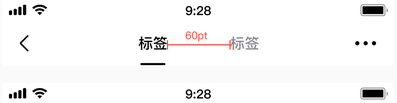
底部标签式导航



顶部导航+TAB标签



注意：一级标题设置不适宜配置多个标签，且文字字数不适宜过多或太长









说明：二级分类拓展样式，当有多个分类时使用左对齐规则设计；



说明：二级分类拓展样式，当分类较少时使用居中对齐规则设计；

按钮

BUTTON

按钮尺寸

按钮使用全圆角设计，提供超大、大型、中型、小型、微型、五种常用的尺寸大小参考指引，特殊情况下可按具体实际场景进行比例定义。

按钮状态

默认状态：按钮处于可点击时的状态；

点击状态：按钮点击时的反馈状态；

禁用状态：点击无反馈，不执行任何指令；

Base Button

超大型按钮：常用于设置页面底部

推荐最少字数：2字符
推荐最多字数：6字符



Base Button

大型按钮：常用于底部通栏，或登录注册等界面

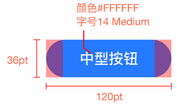
推荐最少字数：2字符
推荐最多字数：6字符



Base Button

中型按钮：常用弹窗、H5等

推荐最少字数：2字符
推荐最多字数：6字符



Base Button

小型按钮：列表等

推荐最少字数：2字符
推荐最多字数：4字符



(按钮文字两边内边距预留最小值为12pt以上)

Base Button

小型按钮：列表等

推荐最少字数：2字符
推荐最多字数：4字符



(按钮文字两边内边距预留最小值为12pt以上)

	正常	点击	禁用
Base Button	强调	强调	强调
描边：	none	none	normal 30%
填充：	#267AFF	#267AFF + #000000x10%	
字色：	#FFFFFF	#FFFFFF	
字号：	13pt	13pt	
Base Button	弱化	弱化	弱化
描边：	none	none	normal 30%
填充：	#E9F1FF	#E9F1FF + #000000x10%	
字色：	#267AFF	#267AFF	
字号：	13pt	13pt	
Auxiliary Button	普通	普通	普通
描边：	#267AFF	#267AFF	normal 30%
填充：	none	#267AFF 10%	
字色：	#267AFF	#267AFF	
字号：	13pt	13pt	
Text Button	文字按钮	文字按钮	文字按钮
字色：	#267AFF	#267AFF	normal 30%
字号：	13pt	13pt	
Warning Button	删除	删除	删除
描边：	none	none	normal 30%
填充：	#FF3B30	#FF3B30 + #000000x10%	
字色：	#FFFFFF	#FFFFFF	
字号：	13pt	13pt	

标签

LABEL

标签尺寸

标签使用圆角设计，提供四种常用的尺寸大小参考，特殊情况下可按具体实际场景进行宽度定义。

标签布局

标签布局包含4种常用的形式：

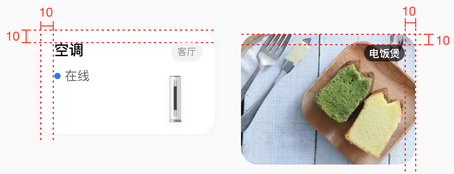
右上标签：标签固定在卡片右上角

左右布局：标签跟随在文字后方

上下布局：跟随在文字下方

居中布局：跟随在文字下方，并与内容居中对齐

01.右/左上角标签



02.左右布局标签



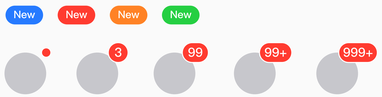
03.上下布局标签



04.居中布局标签



05.标签提示



案例展示



案例展示



列表

LIST

基础样式

基础的列表展示可承载文字、图标、段落，常用于界面中内容展示页面；列表高度目前主要分为52pt、80pt两种大小，摘要字段一般需要控制在一行以内，但当业务需求有特殊情况描述文本需要转行时，高度可适当增加至92pt；设计师在设计时需根据不同情况选用相应的样式。

分割线

分割线粗细均为：0.5pt 颜色：#F2F2F2

样式分为下图中两种：普通界面设置左边留16pt，右边置顶；而插件页卡片中的分割线为左边对齐文字，右边距离卡片16pt。

背景色

App背景色彩全局均采用 #F9F9F9 色值。

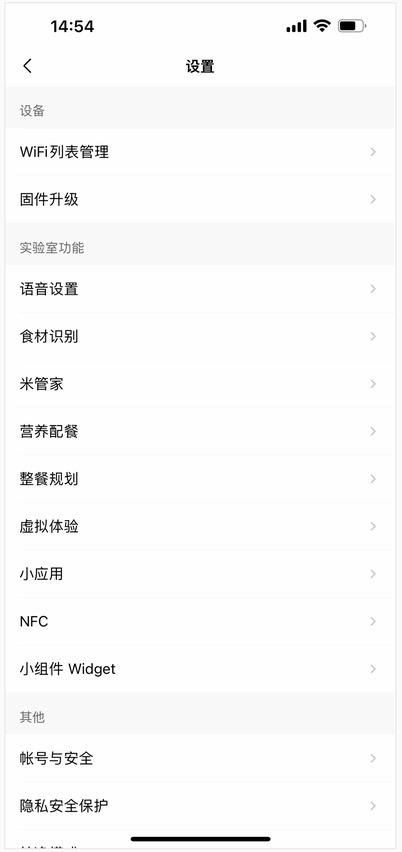
基本样式



特殊列表



案例展示



案例展示



卡片

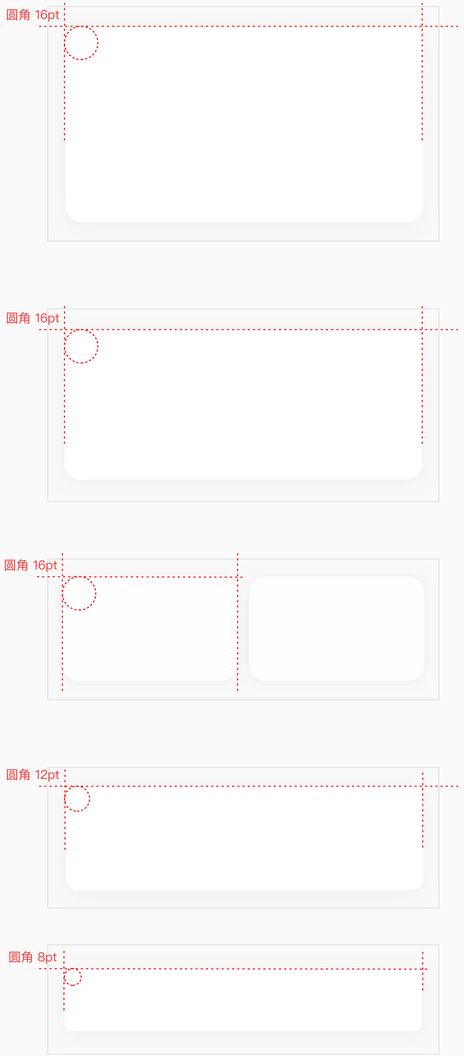
CARD

卡片容器可承载文字、列表、图片、段落，常用于内容概览页面；在新版功能界面设计或插件迭代时。

卡片圆角

圆角分为24pt/16pt/12pt/8pt大中小类型，常规情况下所有卡片圆角需优先默认按 16pt 进行设计，特殊场景下可使用其他圆角大小，但也必须严格遵从栅格规范标准使用 4 的单位倍数进行。

基本样式



组合样式

图文组合



弹层

ELASTIC LAYER

底部弹出面板多用于承载用户的操作按钮和需选择内容。面板顶部左右两端圆角为 16pt，面板选项和按钮之间需要用高度8pt的矩形隔开。

面板弹出时，原页面上方需要覆盖蒙层，蒙层黑色值#000000，透明度30%。



案例展示



选择

SELECTOR

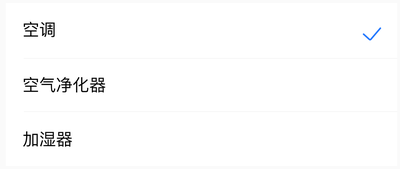
选择器多用于提供选择操作的页面，常见的选择器有单选、多选、开关、滑动条等。

选择器分为已选择和未选择两种状态，特殊情况下需要设计禁止操作状态。请参考规范定义的按钮禁用状态参数保持一致。

01. 信息卡片选择



02. 列表选择



03. 地址选择器



04. 开关



05. 勾选



案例展示



案例展示



输入框

INPUT BOX

输入框有未输入和已输入两种基本状态，未输入时提示文字色值为#C7C7CC，输入后文字色值为#000000。

所有输入框默认只能单行显示，若文本数量较多时建议参考使用多行输入框。

常规输入框

背景色:F6F6F6　圆角:4pt　高度:36pt

请输入型号或扫描机身条码

KXABCD9888888AFKDK

列表搜索框

默认是普通列表样式，点击之后文字可编辑

李小龙

李小龙

登录页输入框

底部线条颜色：#8a8a8f

我们已发送一条验证码至13536790423

请输入短信验证码　重新获取 59S

修改手机号后，将使用新手机号登录

13537905432

新手机号与原手机号一致，无需重复绑定

账号密码输入框

输入框描边颜色:#E5E5E8　圆角:24pt　高度:46pt

请输入手机号码

请输入验证码　重新获取(20)

18888887819

322215　重新获取(20)

多行输入框

最大字数限制文字颜色:#8A8A8F　字号:!4pt

记录你的下厨心得～

0/140 字

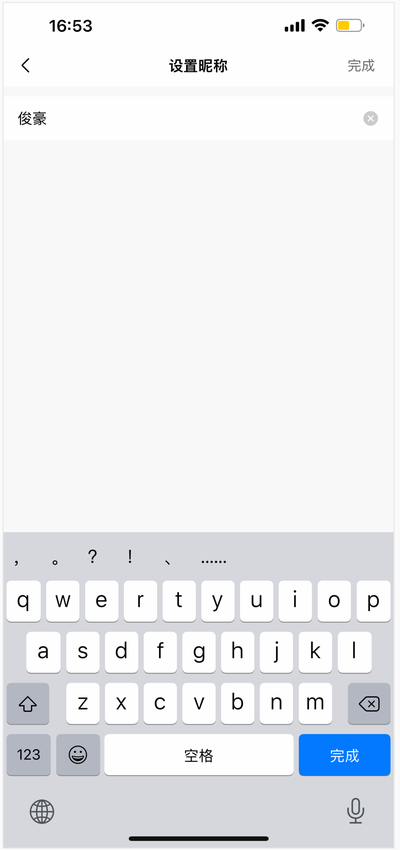
今天第一次尝试蔓越莓曲奇，炒鸡简单非常喜欢这道菜，这里是文案最多140。非常喜欢这道菜，这里是文案最多140。非常喜欢这道菜，这里是文案最多140。非常喜欢这道菜，这里是文案最多140。非常喜欢这道菜，这里是文案最多140。非常喜欢这道菜，这里是文案最多140。

140/140 字

案例展示



案例展示



弹窗

POPUP

居中弹窗默认基于iOS系统弹窗规范设计执行，较特殊类型如运营推广、重要安全提示类弹窗可根据特殊场景需求进行设计；宽度原则上按规范保持270pt，高度可自适应。

弹窗圆角按iOS系统规范保持13pt，底层遮罩阴影为黑色#000000不透明度为30%。

系统类型 (iOS)



运营类型/特殊类型



案例展示



加载

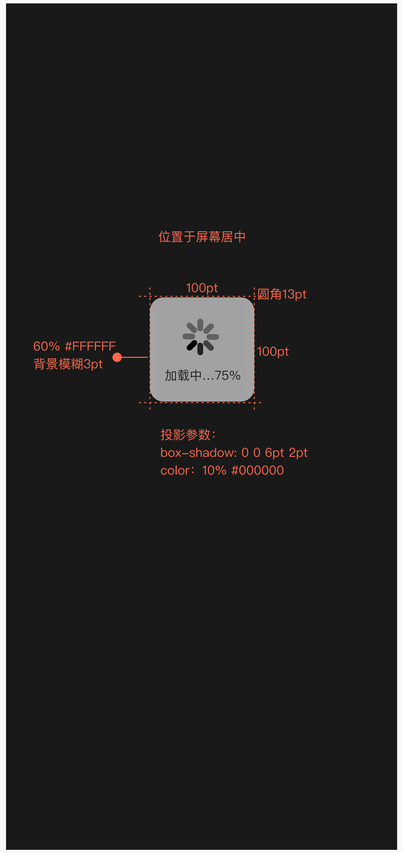
LOAD

加载控件大小80pt*80pt，圆角13pt，在页面居中位置显示。规范定义了在深色背景与浅色背景两种不同情况下的控件使用规范，见右图。

有文案+进度（浅色底）



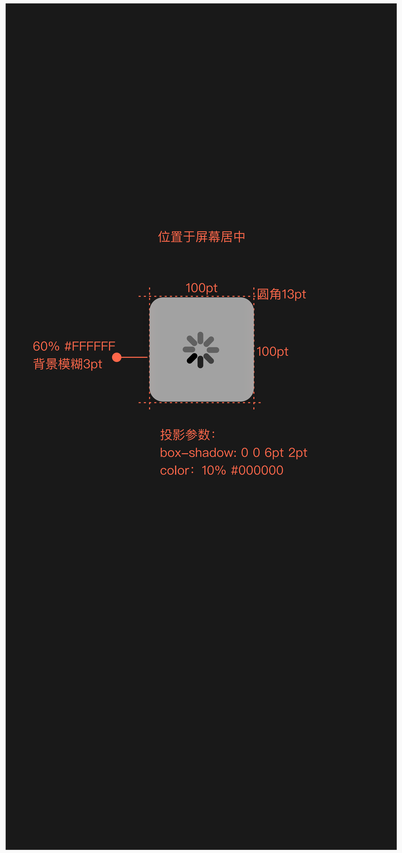
有文案+进度（深色底）



仅有icon（浅色底）



仅有icon（深色底）



宫格

GONGGE

目前默认使用3x3的宫格排列形式，图片比例为1：1，图片圆角为8pt，宫格中图片与图片的上下左右间距保持一致。

宫格样式

01. 2图样式



02. 3图样式



03. 4图样式



04. 5图样式



05. 6图样式



06. 9图样式



案例展示



头像

HEAD PORTRAIT

常用尺寸

目前常用头像尺寸有 72*72、60*60、40*40、32*32，头像大小可按使用场景进行等比调整；

拓展样式

若要为头像添加标识，标识位置默认在头像右下角；

基础样式



拓展样式



案例展示



案例展示



勋章

MEDAL

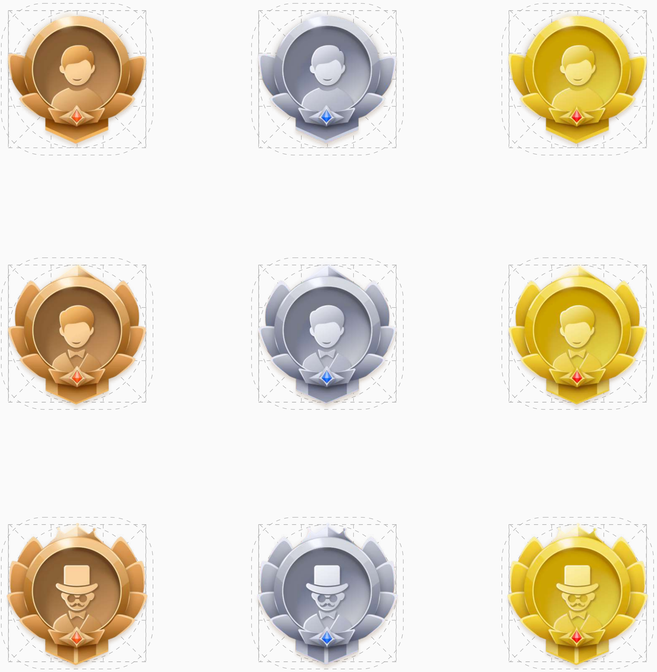
常用尺寸

目前常用尺寸有 160*160、80*80、40*40，可按使用场景进行适当调整。

勋章等级

目前成长勋章分为3个角色以及3个等级：金、银、铜，每个等级的勋章需要按照对应等级进行色彩区分。

美居APP成长勋章



厨艺勋章



食谱勋章



控糖勋章

商城勋章







组件设计

搜索组件

SEARCH COMPONENT

搜索框主要有 3 种样式

1、当全局背景为白色时，搜索框输入为浅灰色，如基本样式 1；

2、当背景为灰色，搜索输入框则使用白色#FFFFFF，效果如基本样式 2；

3、当背景为黑色时，搜索输入框使用白色#FFFFFF，透明度20%，效果如基本样式 3；

历史搜索记录

历史搜索关键词以圆角矩形方式呈现，关键词之间的上下左右间距一致。

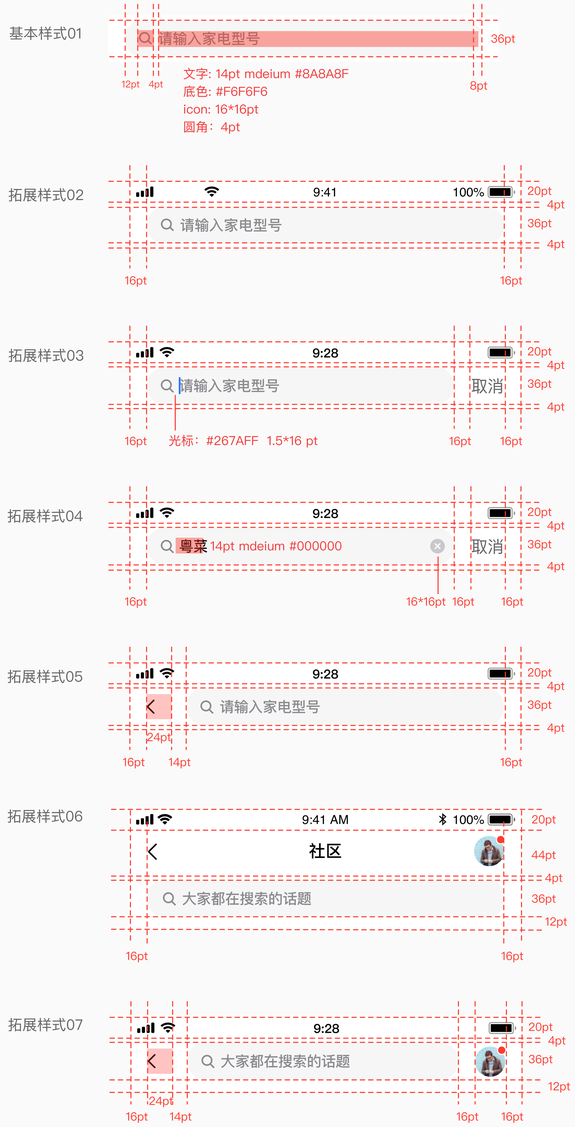
入口样式



基本样式&状态



应用及标注



案例展示



表单组件

FORM COMPONENTS

搜索框主要有 3 种样式

1.基础样式一：常由输入框、上传、选择等基本表单元素组件组成；

2.基础样式二：表单中使用图片和基本表单组件组成；

3.拓展样式：表单组件图形化。

设计师可根据具体使用场景，在遵循表单基础控件规范的前提下自由设计。

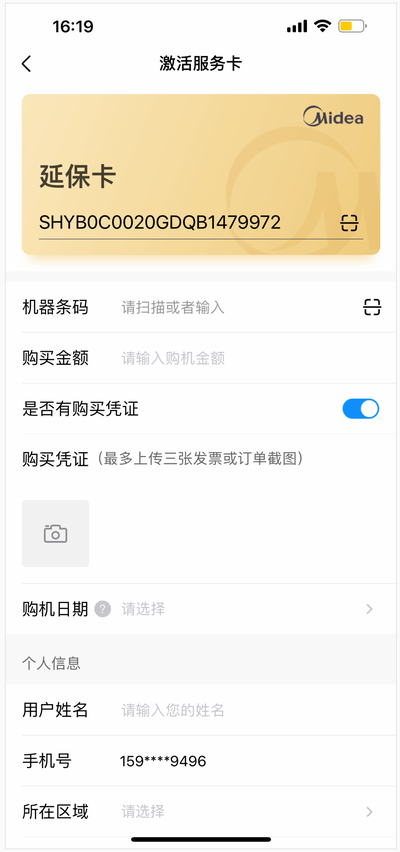
基础样式一



基础样式二



拓展样式一



上传组件

UPLOAD COMPONENTS

基础样式

组件中，图片的比例为1:1，默认背景色为#F2F2F2，圆角和间距可参考右侧标注。

组件状态

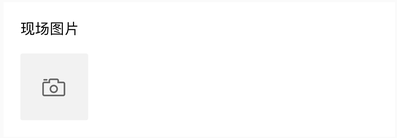
组件分为两种状态：

1.默认状态：未上传时的状态；

2.已上传状态：上传内容后的状态。

样式一

01. 默认样式



02. 上传后

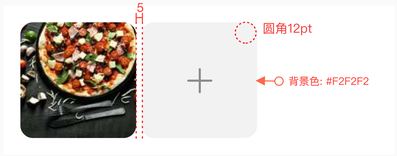


样式二

01. 默认样式



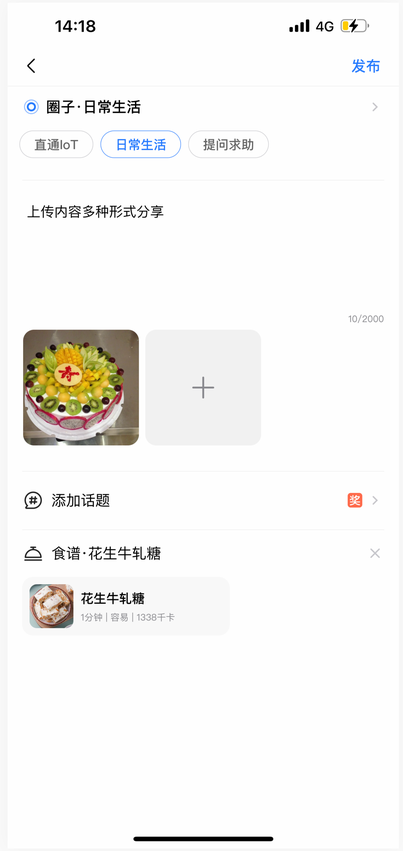
02. 上传后



案例展示



案例展示



语音组件

VOICE COMPONENTS

组件状态

默认状态：该状态为动态效果，默认状态下呈现为72pt*72pt的圆形按钮；

语音输入状态：该状态为动态效果，请参考规范定义的动效部分进行设计。

1.小蓝语音入口

01. 首页



02. 小蓝技能页

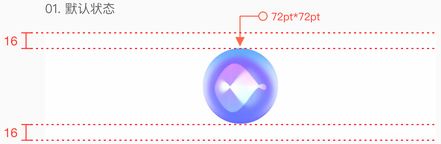


03. 小蓝机器人上滑效果

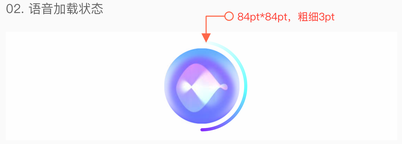


2.语音收音效果

01. 默认状态



02. 语音加载状态



03. 语音收音状态



视频组件

VOICE COMPONENTS

基础样式

根据使用场景，目前视频组件有两种样式：

1.默认样式：默认状态下的视频样式；

2.全屏模式：手机横屏状态下的进入全屏模式。

组件状态

组件分为加载中、暂停、播放三种状态：

加载中：视频加载中，显示视频标题和加载动画；

暂停：画面静止，显示播放按钮；

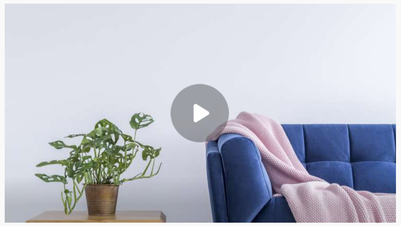
播放：视频正常播放。

默认样式

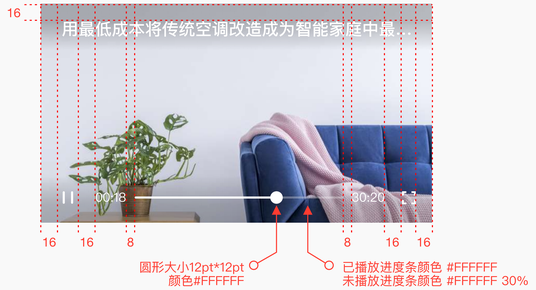
01. 视频加载



02. 视频暂停

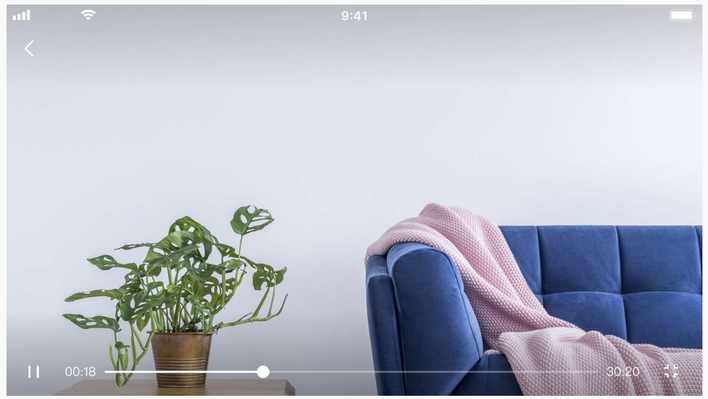


03. 播放时点击屏幕

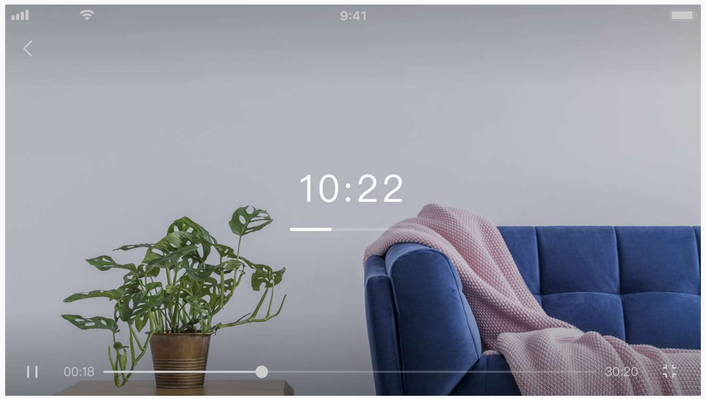


全屏模式

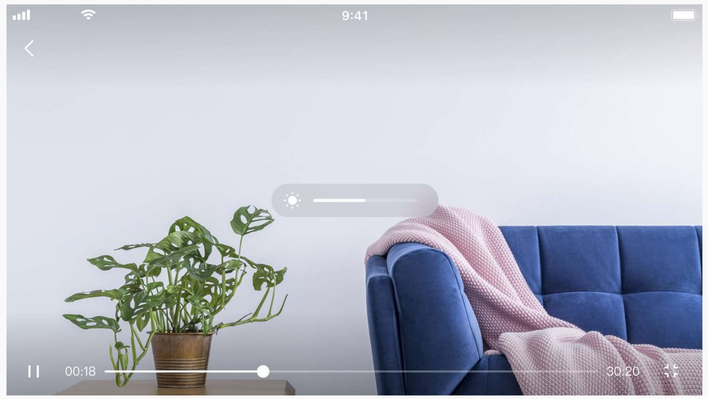
01. 播放时点击屏幕



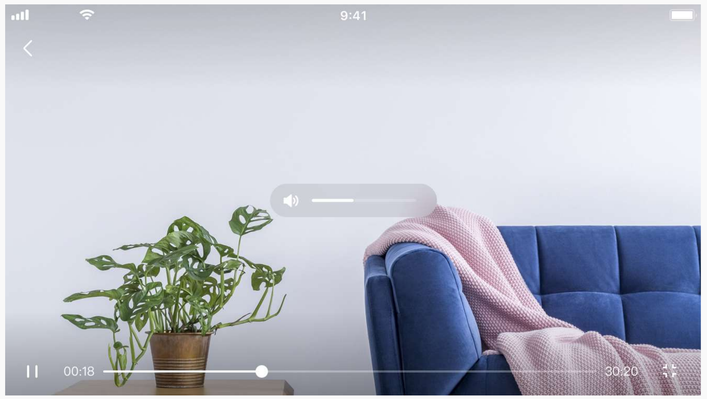
02.拖动时间轴



03. 调节亮度



04. 调节音量



半屏组件

HALF SCREEN ASSEMBLY

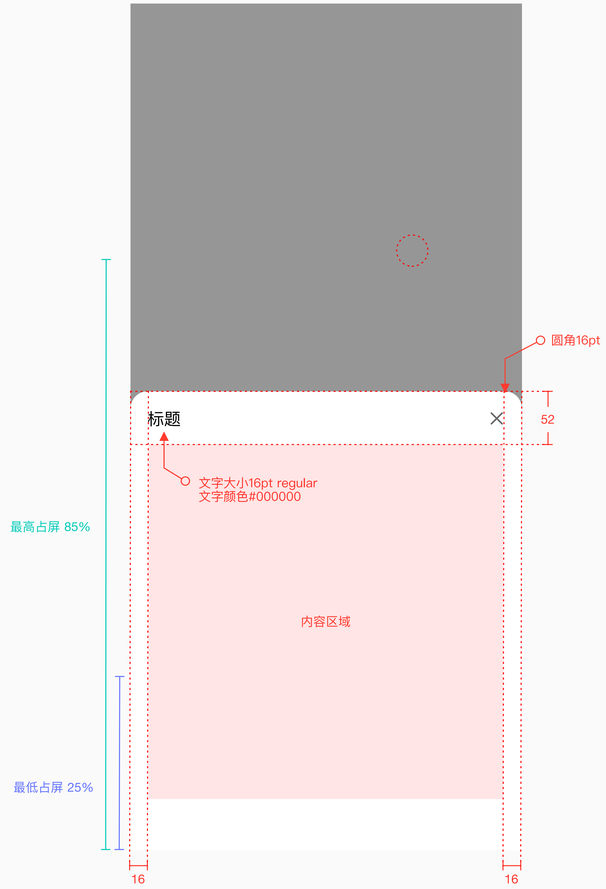
基础样式

组件由标题和内容两部分组成，标题高度固定，内容区域高度可根据实际情况适配，内容超出屏幕时可进行上下滑动。

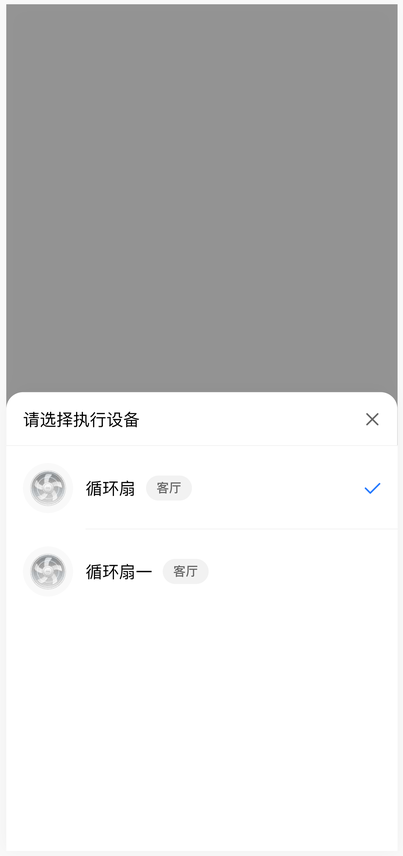
标题区域：高度52pt，左右上方圆角大小16pt；
标题文字：16pt Regular #000000；
内容：内容区域可在遵循规范的情况下自行设计；
分割线：标题和内容用分割线隔开。

覆盖范围

原则上组件弹出后，应该和页面顶部保持一定的距离，不可以完全覆盖原有页面。



案例展示



案例展示



分类组件

CLASSIFICATION COMPONENTS

基础样式

组件左半部分为一级类目选择区域，右半部分为二级类目选择区域。

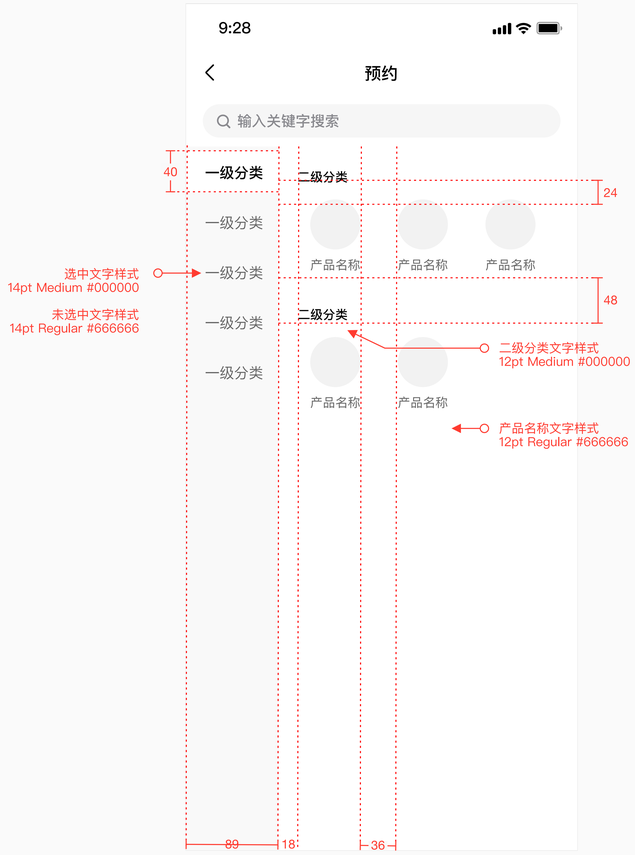
一级类目选择区域

固定宽度89pt、背景色#f9f9f9；

单个类目tab高度为40pt，选中时背景色变为白色。

二级类目选择区域

产品图大小规定48pt*48pt，尽量使用透明背景图片。



案例展示



删除组件

REMOVE COMPONENT

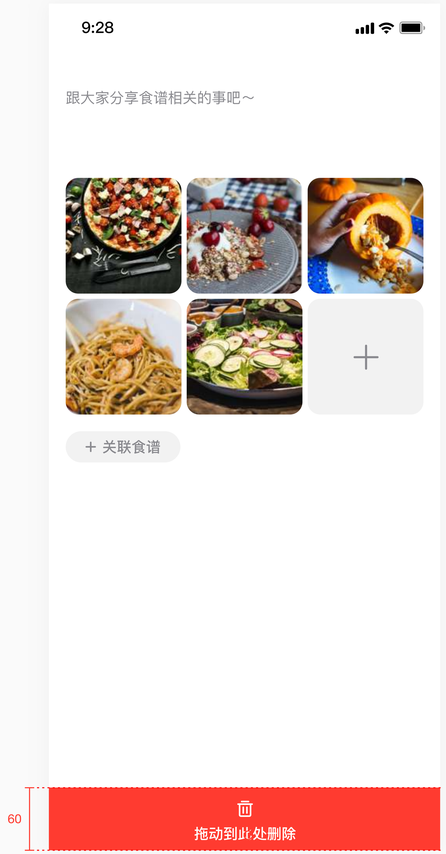
列表删除组件

列表从右往左滑动出现，宽度58pt，背景色#ff3b30

图片删除组件

固定在页面底部 ， 高度60pt，背景色#ff3b30。





应用场景

刷新加载

REFRESH LOAD

使用在数据量过多的页面，需要对数据进行分页，每次只加载一页信息呈现给用户。下拉刷新属于用户的主动行为,用于内容可变的界面或列表。

个性化下拉刷新

应用于 App 首页和需要个性化的页面，采用比较有趣的设计，提高趣味性同时展示产品形象。

常规下拉刷新

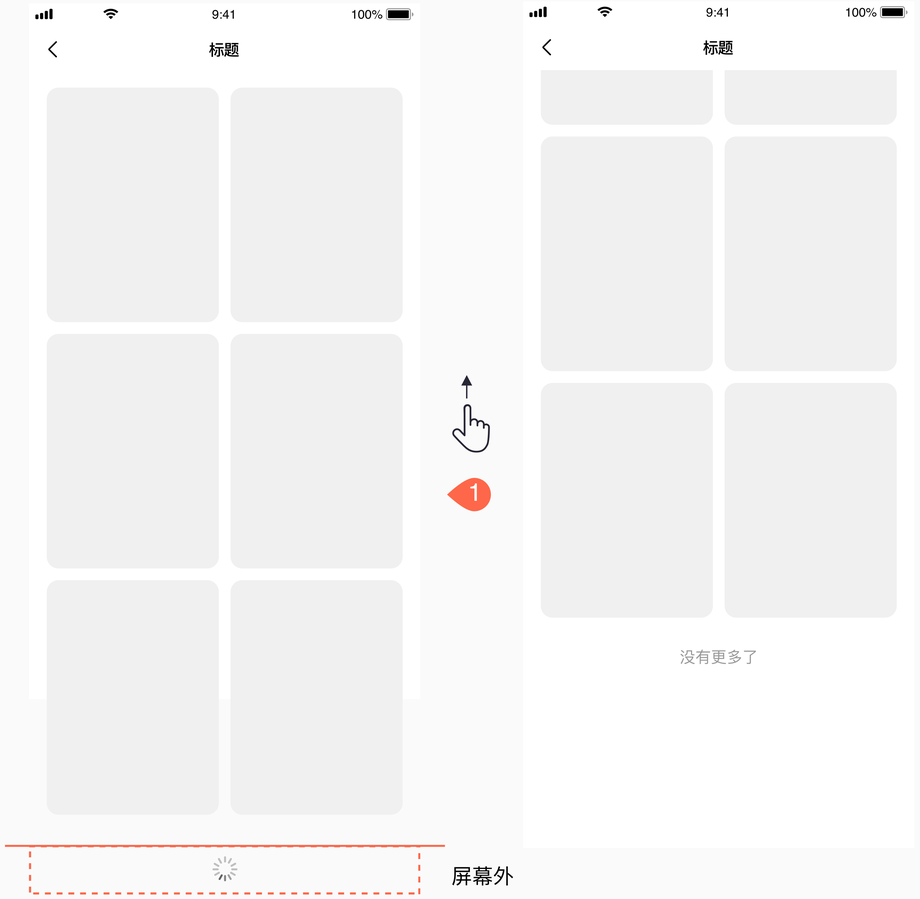
一般页面采用比较常规的刷新效果。

个性化下拉刷新



常规下拉刷新





1 上滑时预判

采用提前加载的方式，上滑时预判上一组内容即将浏览完，并自动加载新的内容。

2 反馈

没有更多内容时，需要给予用户反馈

刷新加载

REFRESH LOAD

使用色块代替未加载完成的数据，加载过程中用户可以提前看到即将展示的界面框架。

占位加载

使用色块代替未加载的数据，等数据加载完成后将数据陆续填入，给用户加载很快的感觉。这种方式适合内容排版布局固定的页面，先展示大致轮廓，再加载细节。但是需要注意的是，如果使用占位色块的页面改版了，占位图也需要进行对应的更新，不然加载前后有闪屏的感觉。

分步加载

让用户能尽快地看到部分内容，了解页面的基本信息。在多元素的页面中，页面先载入基本框架和内存较小的文字内容，再加载较大的图片、视频等内容，让用户先看到部分内容，其他内容再逐步加载，用户在网速不够快时也能提前预览即将出现的内容。

占位加载



1. 加载中：展示界面的大致轮廓。
2. 加载完成：占位图消失，内容全部显示出来。

分步加载



1. 加载中：优先载入基本框架和内存较小的文字内容，再加载较大的图片、视频等内容。

刷新加载

REFRESH LOAD

模态加载会阻断用户操作，必须等待加载完毕才可进行下一步动作。

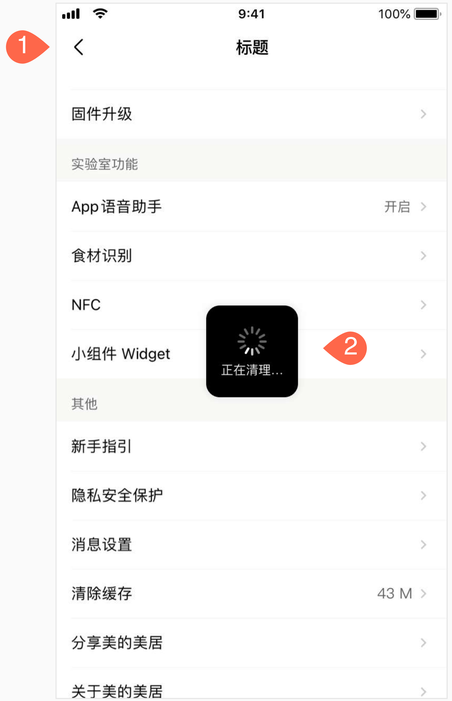
模态加载样式一

通常用在页面需要限制一些关键性操作，加载过程中防止用户操作其他功能造成出错，例如支付。除了终止或返回上一页，必须等待当前加载完毕才可进行下一步动作。

模态加载样式二

应用于页面内容过于单一或布局多变时，可以在数据全部加载完毕时再显示。此时页面内没有内容，loading底层可不加黑色蒙层，直接在页面上显示loading动画和文案。

模态加载样式一

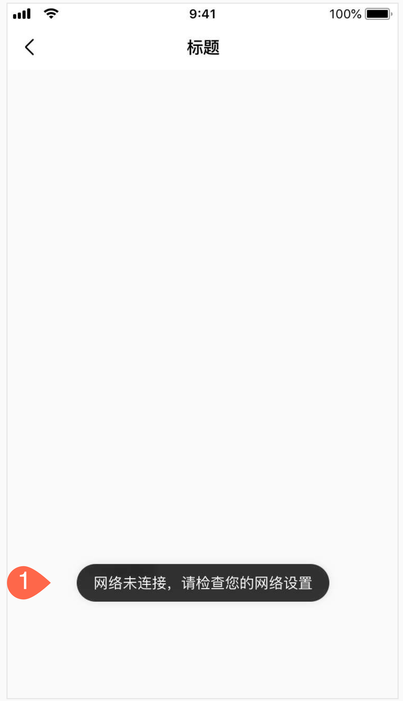


1 返回按钮

加载过程中，除了返回上一页，页面内其他地方都不可操作。

2 加载组件

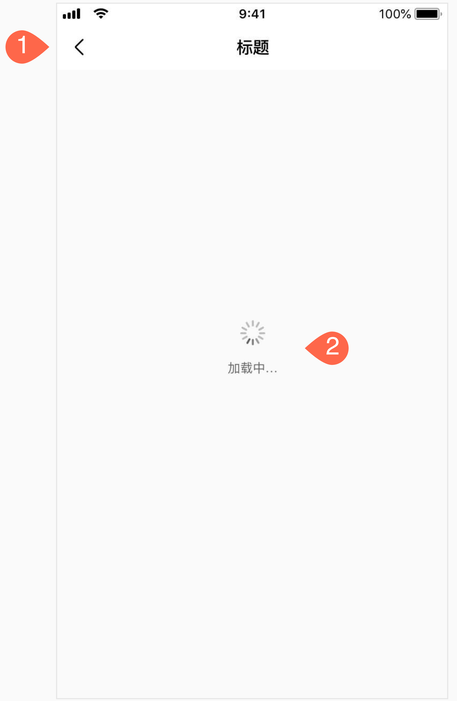
加载组件在开始加载时出现，加载完成后立即消失。采用渐入渐出的出场动效。



1 加载失败

加载失败时，Loading 组件立即消失，并弹出 Toast 提示告知用户加载失败的原因。文案根据实际情况确定。

模态加载样式二

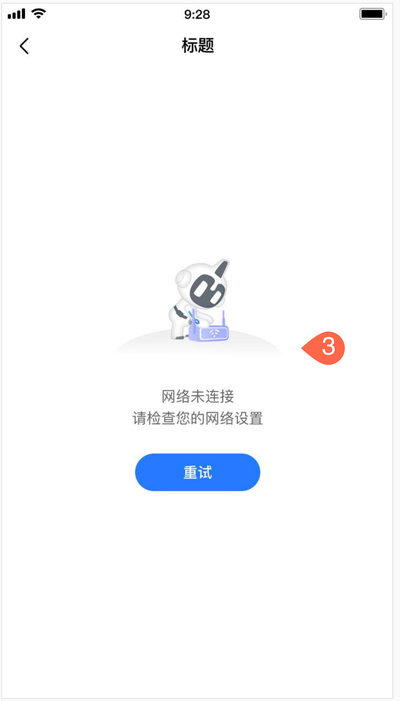


1 返回按钮

加载过程中，除了返回上一页，页面内其他地方都不可操作。

2 加载组件

加载组件在开始加载时出现，加载完成后立即消失。采用渐入渐出的出场动效。



3 加载失败

加载失败时，Loading 组件立即消失，在空白页中显示缺省图、提示文案和重试按钮。

刷新加载

REFRESH LOAD

页面某个区域加载较慢时，可根据需要添加加载动画。

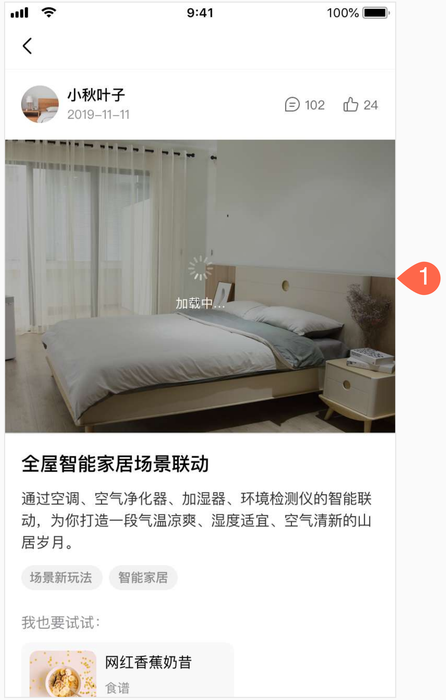
区域加载

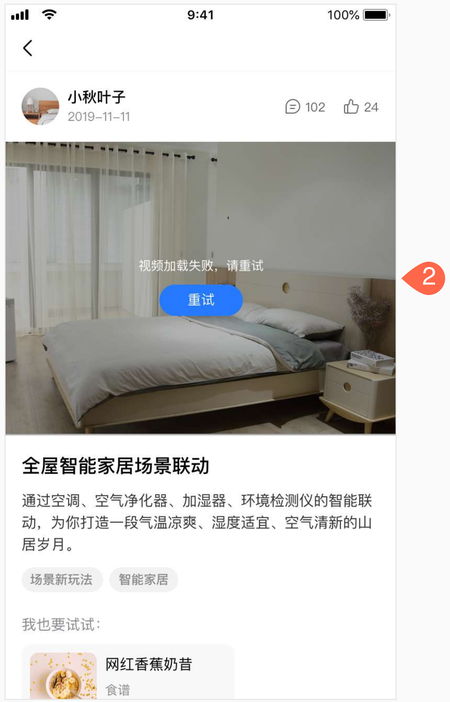
当页面的某个区域加载较慢时，可根据需要添加加载动画，例如视频、文件等体积较大的内容。

按钮加载

一般用于异步操作等待反馈的时候，根据具体需求选择使用。点击按钮后进行数据加载，在按钮上显示加载状态，加载时按钮点击无反馈且不执行任何指令，避免数据多次提交。

区域加载





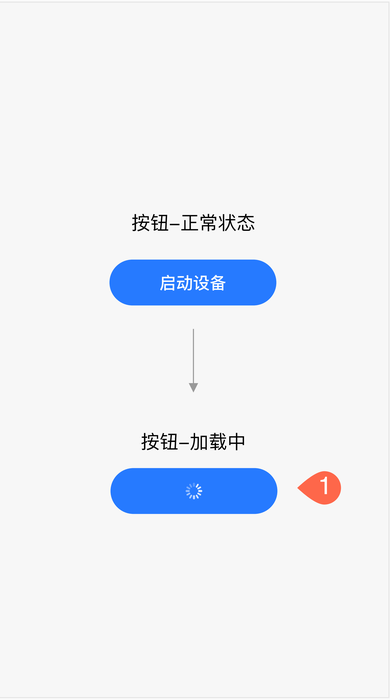
1 加载组件

加载组件：采用渐入渐出的出场动效。加载组件在开始加载时出现，加载完成后立即消失。加载过程中用户无法与该区域进行交互，除该区域外其他区域仍可操作。

2 加载失败

加载失败时，Loading 组件立即消失，在区域中显示提示文案和重试按钮。

按钮加载



1 加载

点击按钮后，按钮中出现加载动效，直到加载完成。此时按钮点击无反馈，不执行任何指令。

反馈

EEDBACK

App 网络中断时的状态，此时应明确告诉用户当前的网络状况，引导用户解决网络问题。

全局断网

页面中包含缺省图、提示文案和重试按钮。着重引导用户解决网络问题。

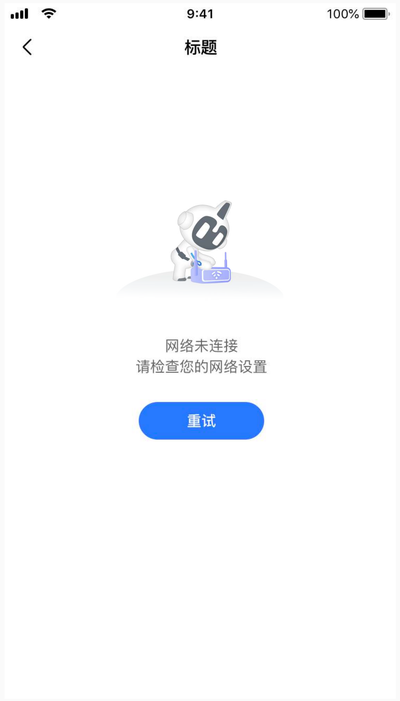
断网 Toast

使用简单易懂的文案告知用户当前网络未连接。

视频内容断网

在视频加上文案和重试按钮，引导用户解决网络问题。

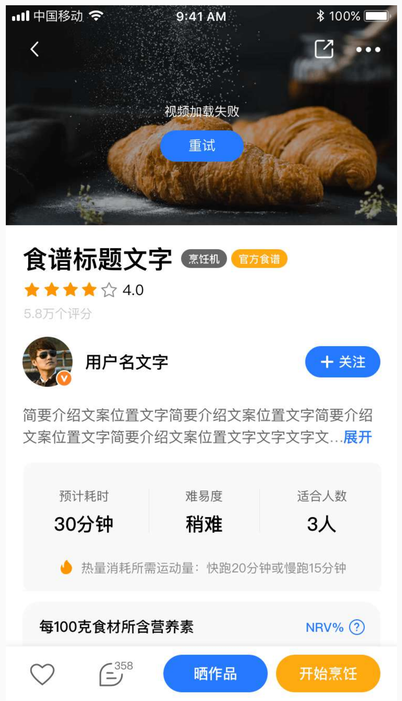
全局断网



断网Toast



视频内容



反馈

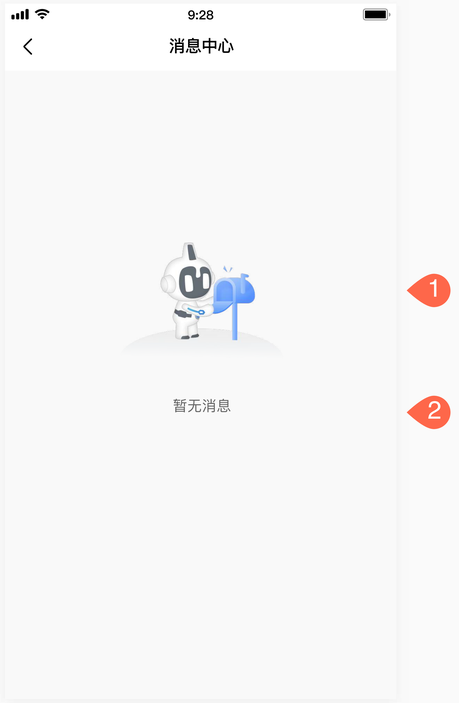
EEDBACK

无数据

页面无数据时的状态，此时应告知用户当前页面为空。也可以推荐其他相关热门内容。

内容被删除

有时候文件或者页面内容被删除，由于文件或者页面内容的上一级页面有缓存，所以当用户点击进入时，会出现文章/文件被删除的情况。

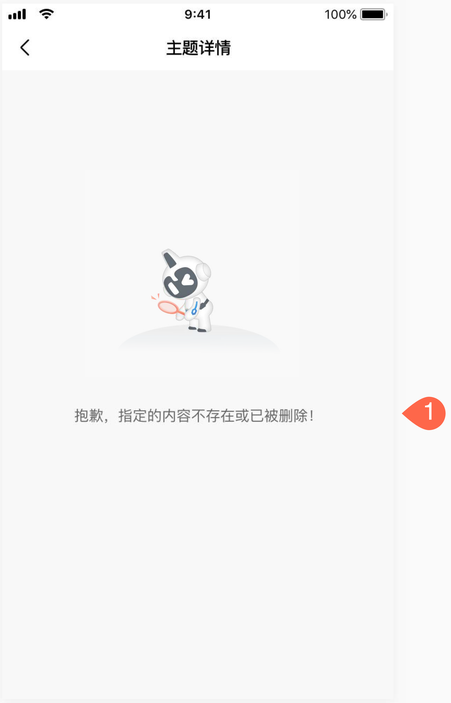


1 **缺省图**

可根据使用场景选择合适的缺省图

2 **提示文案**

可根据使用场景定义文案



1 **提示文案**

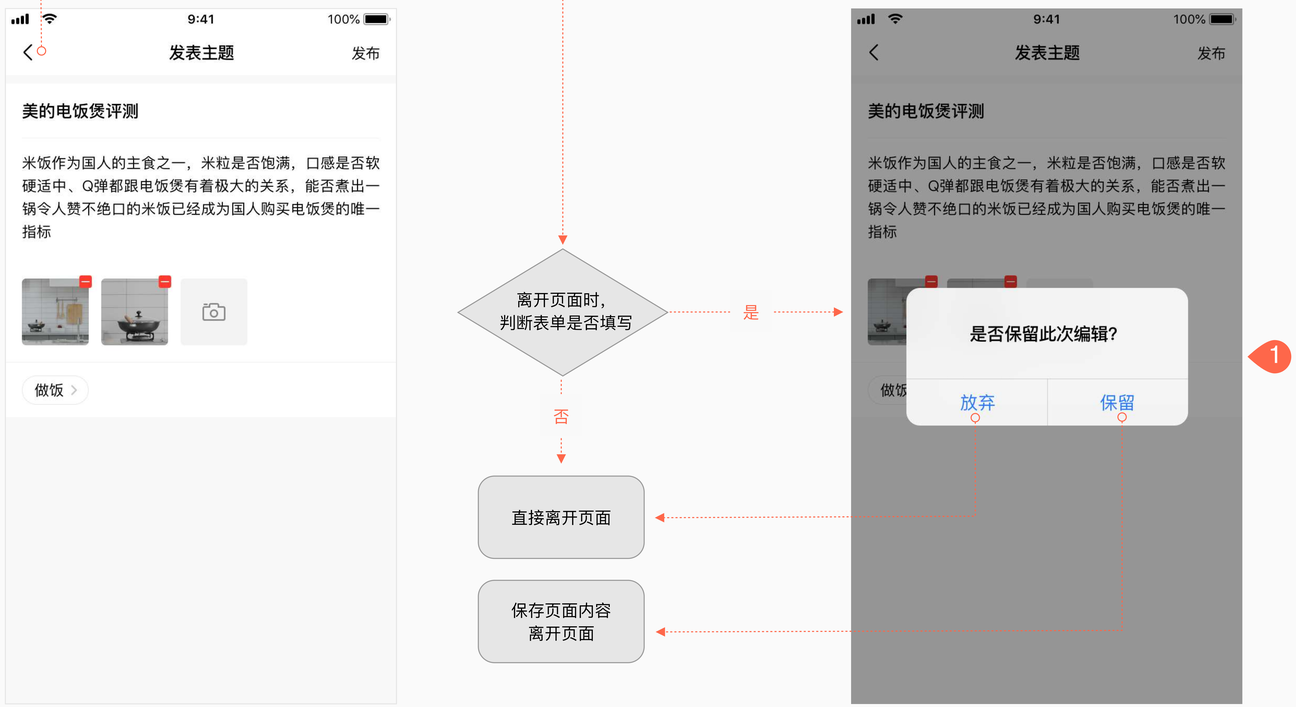
可根据使用场景定义文案

反馈

EEDBACK

表单填写中断

当离开已填写表单但未提交的页面时，为了防止误操作需要进行对应处理。



1 弹窗

可根据实际使用场景定义弹窗文案

反馈

EEDBACK

当需要消耗大量流量数据时，且非WiFi情况下，这时候需要告知用户。

消耗流量弹窗提示

触发某项功能需要消耗大量流量数据时，出弹窗提示。

消耗流量弹窗提示

在非WiFi情况下查看视频，需要告知用户。

消耗流量弹窗提示

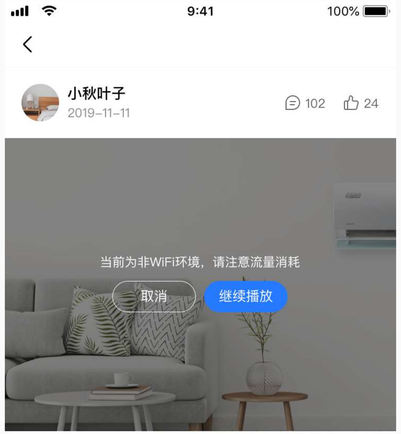


1

1 **弹窗**

可根据实际使用场景定义弹窗文案

视频消耗流量提示



全屋智能家居场景联动

通过空调、空气净化器、加湿器、环境检测仪的智能联动，为你打造一段气温凉爽、湿度适宜、空气清新的山居岁月。

场景新玩法　智能家居

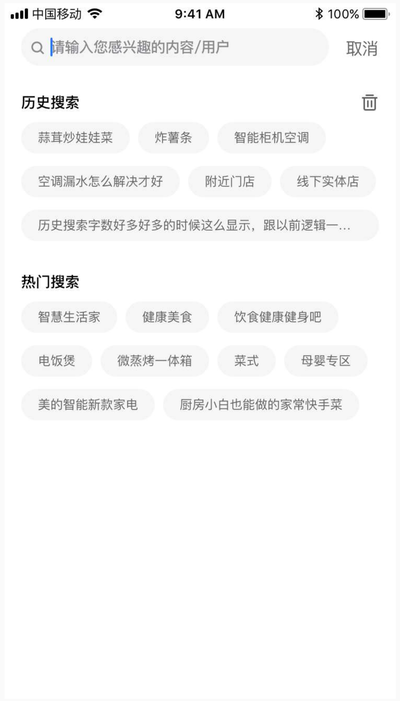
搜索

SEARCH

搜索过程

搜索前：聚焦搜索，不要有太多的干扰项，可提供快捷方式（例如历史记录、热门关键词等）。

搜索中：尽量减少用户输入内容的时间，可采用搜索词匹配、快速定位搜索词等方式帮用户快速完成输入。



搜索前包含内容：

1. 搜索输入框，内部包含搜索图标和搜索提示信息（比如输入哪些内容进行搜索）
2. 取消搜索的按钮；

选配内容：

1. 历史记录
2. 热点关键词推荐；
3. 分类搜索（前置筛选）
4. 根据用户信息进行推荐的内容

其他



搜索中包含内容：

1. 搜索输入框，内部包含输入的内容、搜索图标和一键删除已输入内容的按钮。
2. 取消搜索的按钮；

选配内容

1.动态搜索内容（关键词联想）

其他

搜索

SEARCH

输入状态

帮助用户快速找到想要的内容。

默认状态



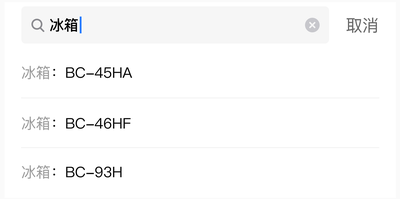
搜索框提示语：根据实际使用场景确定文案

获取焦点



获取输入光标，提示语不消失

输入中



1）输入中，实时显示联想结果，匹配词置灰显示。（根据实际需求选用）
2）点击列表结果，在新页面打开详细内容。
3）点击输入框后面的清除图标可快捷清除已输入的内容。

失去焦点



1）失去焦点时，保留输入的内容
2）点击输入框后面的清除图标可快捷清除已输入的内容。

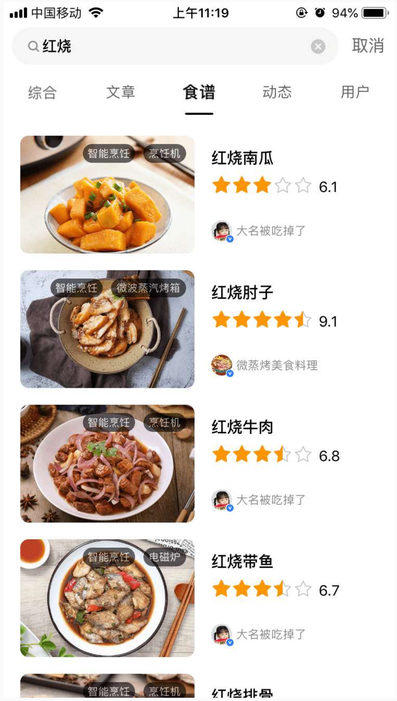
搜索

SEARCH

搜索结果

搜索内容：让用户能快速找到想要的内容，必要时可提供筛选功能。

搜索为空：搜索不到结果时，应及时反馈，避免用户搜索不到内容产生消极情绪。



图片中搜索结果的内容仅供参考，可根据实际情况做设计

包含内容：

1. 搜索输入框，内部包含输入的内容、搜索图标和一键删除已输入内容的按钮。
2. 取消搜索的按钮；
3. 搜索出来的结果

选配内容：

1.分类搜索（后置筛选）

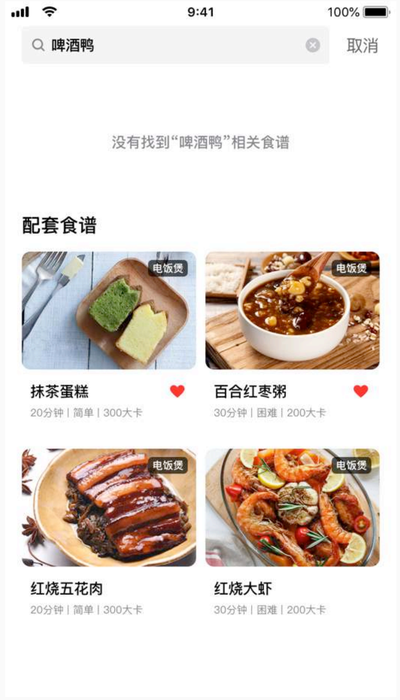
2.搜索结果排序

其他



搜索为空

保持缺省图样式统一，位置一致



搜索为空–带推荐内容

推荐内容仅供参考，可根据实际情况做设计

包含内容：

1. 搜索输入框，内部包含输入的内容、搜索图标和一键删除已输入内容的按钮。
2. 取消搜索的按钮；
3. 缺省图和提示文案

选配内容：

1.推荐的内容

其他

弹层

ELASTIC LAYER

对话框是一种模态弹窗，用来传达 App 或设备状态相关的重要信息，并且通常需要得到用户的反馈。优势在于提醒明显，能够对用户行为进行定向性预测。

居中常规

传达 App 或设备状态相关的重要信息。

居中特殊类型

应用在运营推广、重要安全提示等较特殊的情况。



1 **对话框**

从屏幕中间弹出，需要用户主动关闭。

2 **蒙层**

点击蒙层不关闭弹窗。



1 **蒙层**

蒙层覆盖整个屏幕，点击蒙层不关闭弹窗。

2 **对话框**

从屏幕中间弹出，需要用户主动关闭。

3 **关闭按钮**

点击关闭按钮，弹窗和蒙层消失。

弹层

ELASTIC LAYER

底部弹窗是一种模态弹窗。需要用户主动触发才会弹出，可以承载多个选项。

动作菜单

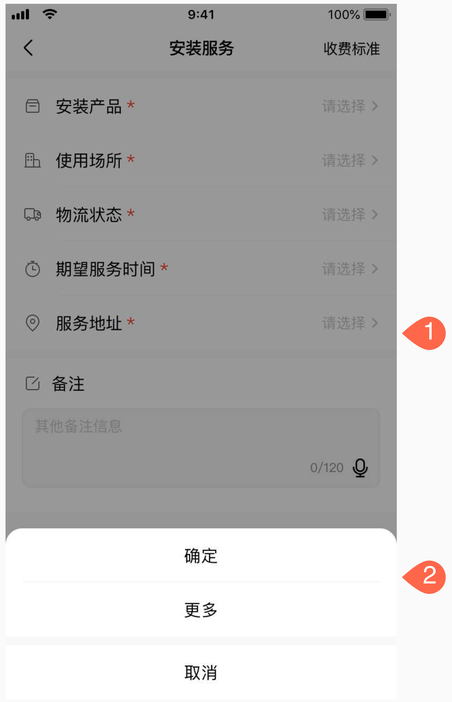
一般有两个或多个选择。用于选择不同的“操作”，而不是选择不同的“选项”。

选择器底部弹窗

选择不同的选项时（单选），使用选择器。选择器可以容纳很多选项。

特殊类型底部弹窗

根据实际情况做相应的设计，包含多个功能或复杂操作，以适应特殊场景

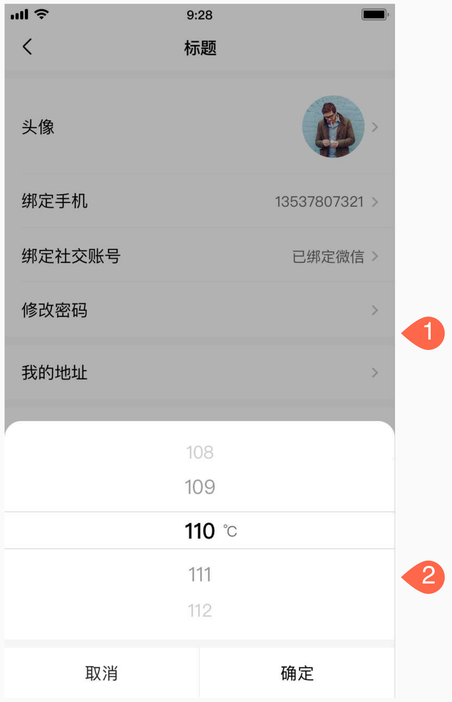


1 **蒙层**

蒙层覆盖整个屏幕，关闭弹窗时蒙层立即消失。点击蒙层可关闭弹窗。

2 **动作菜单**

出场时从屏幕底部弹出，退场与出场反方向。



1 **蒙层**

蒙层覆盖整个屏幕，关闭弹窗时蒙层立即消失。点击蒙层可关闭弹窗。

2 **选择器底部弹窗**

出场时从屏幕底部弹出，退场与出场反方向。



1 **蒙层**

蒙层覆盖整个屏幕，关闭弹窗时蒙层立即消失。点击蒙层可关闭弹窗。

2 **特殊类型底部弹窗**

出场时从屏幕底部弹出，退场与出场反方向。

弹层

ELASTIC LAYER

气泡类型

浮层弹出框是一种非模态提醒方式。用户点击一个控件或者屏幕上的一个区域后，出现在屏幕其他内容之上的临时窗口。优势在于用户操作时页面逻辑清晰，当前页面因隐藏多项低频操作显得界面简洁。

Toast 类型

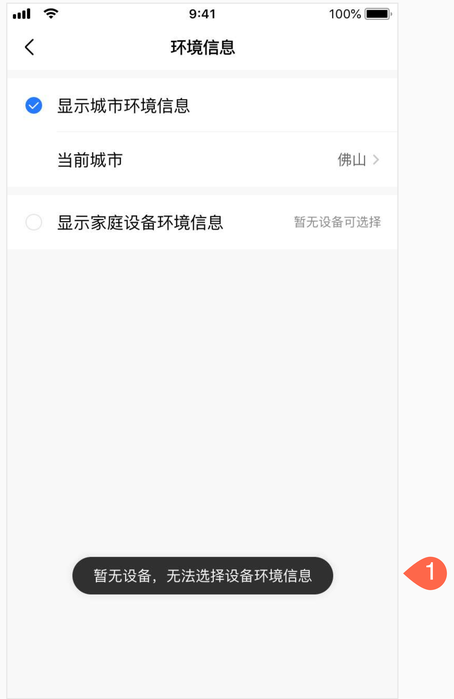
Toast 提示是一种非模态提醒方式。给予用户及时反馈，确保用户知晓自己所处的状态，并做出相应的措施。优势在于提示轻盈，不会对用户操作带来太大阻碍。Toast 提示显示的时间较短、占用区域不大，容易忽略，所以不适合承载过多的文字和重要信息。



1 **气泡浮层弹出框**

出现：点击A区域弹出浮层弹出框（A指的是需求所规定的区域）。

消失：点击A区域或浮出弹出框之外的区域，可关闭浮层弹出框。



1 **Toast 提示**

出场：iOS 由下往上弹出，透明度从0%到100%。3秒后自动消失。安卓动效跟随系统。

帮助

HELP

弹窗式帮助

用于需要用户强烈关注的帮助信息，需打断用户的操作流程。

遮罩式帮助

让用户将注意力集中到某个特定功能上，通常出现在用户首次操作的时候，一次显示一个或多个。用于引导使用核心功能，告知核心功能位置变动。

弹窗式



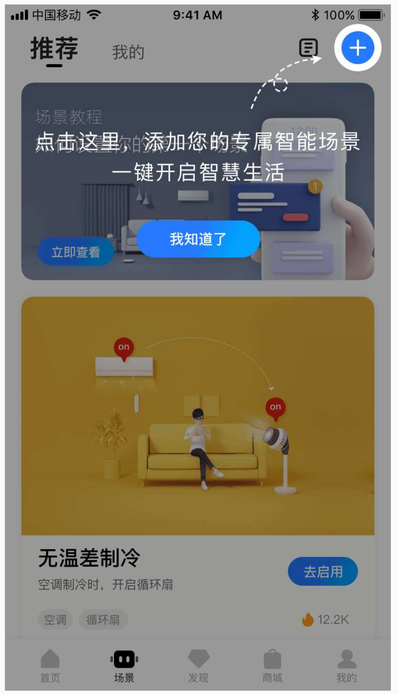
包含内容：

1. 配图
2. 帮助说明

选配内容：

1. 多条帮助内容可以左右滑动切换
2. 提供关闭按键，点击后直接关闭

遮罩式





包含内容：

1. 文案描述
2. 操作按键

交互：

点击“知道了”按键/页面任意区域进入下一步

帮助

HELP

气泡式帮助

大部分浮层模式带有指向性的箭头，可以用来提示重要功能或者隐藏操作，用户可以自行选择是否进行相应操作，而且即使不进行任何操作对当前进程也没有影响。

强提醒气泡1



包含内容：

1. 标题
2. 描述
3. 关闭按键

交互：

1. 气泡不会自动关闭，需点击按键关闭
2. 跳转其它页面后返回此页面，气泡消失

强提醒气泡2



包含内容：

1. 描述
2. 关闭按键

交互：

1. 气泡不会自动关闭，需点击按键关闭
2. 跳转其它页面后返回此页面，气泡消失

弱提醒气泡



包含内容：

1. 描述

交互：

起泡3~5秒后自动消失

帮助

HELP

互动式帮助

这种引导方式非常隐蔽，通常出现在用户在与产品的特定交互过程中。







包含内容：

帮助提示toast

交互：

前一操作触发，2~3秒后toast自动消失

页面滑动

PAGE SLIDE

固定标题栏

标题栏固定位置，方便用户知晓当前位置



包含内容：

1. 标题
2. 标题栏底部透明度设置为0%

交互：

双击状态栏列表回到顶部

页面滑动

PAGE SLIDE

标题栏从无到有

标题栏固定位置，方便用户知晓当前位置，元素出现的动画方式需保持渐隐渐现方式，避免过于突兀影响用户体验。



包含内容：

1. 标题
2. 标题栏底部透明度设置为0%

交互：

1. 随着页面滑动逐渐过渡显示标题栏
2. 双击状态栏列表回到顶部

插件应用设计规范

插件首页 / 二级页面 / 业务组件 / 应用场景 / 典型交互

插件主页

插件框架

LAYOUT

01 顶部菜单及导航区域

该区域默认主要包括返回按钮、插件设备名称及更多入口。部分插件规划有推荐板块内容；顶部形成 Tab 的设计方式。(详细规则参考产品白皮书)

02 主视信息展示区域

显示设备核心关健信息，如当前模式、状态、设备温度或指示数值（避免功能控制类出现在该区域）。画面主视觉，高度以内容和整体画面适配，背景辅助样式要求根据品类调性进行自主设计，突出设备自身特点，加入动效辅助表达。

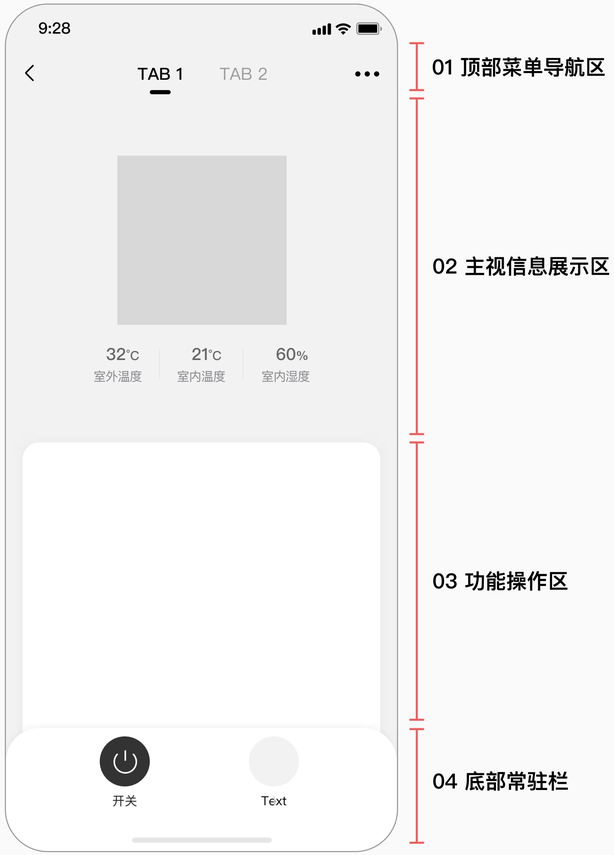
03 功能操作区域

功能选项开关或者模式参数设置区域，采用卡片列表模式布局，可根据列表内容的丰富程度进行上下滚动的操作，适合突显内容阅览型插件，卡片式，高度以内容适配，可上下滑动。

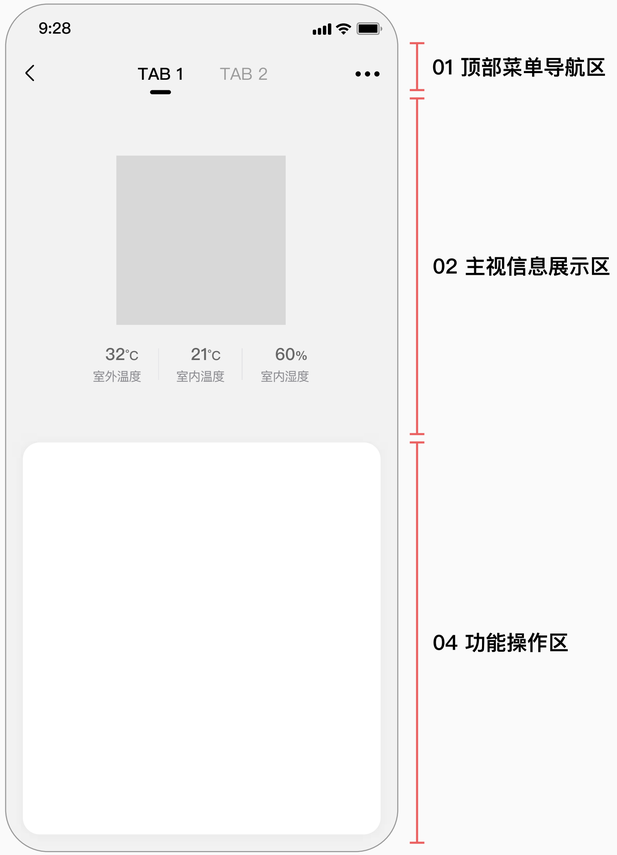
04 底部常驻栏

插件的特殊功能位置，如开关、预约、等操作高频功能图标，常驻功能非强制需要视插件特性而定。

01 布局框架



02 布局框架



01、插件带有“开关”功能，适宜品类：空调、电风扇、净化器、加湿器、取暖器、热水器…

02、不带“开关”功能，适宜品类：冰箱、微蒸烤、净水器…

主页上划

HOMEPAGE

使用说明

顶部保留原本默认时的色彩，另外留出 20px 过渡到透明。划动到最底部时，为保证浏览体验，保证至少留出 40px

默认



上划



过渡

其中下方 20px 渐变至透明

间距

常驻栏和卡片间距至少留出：40 px

上划后，顶部保留浅色渐变

顶部菜单导航区

TOOLBAR

Tab 数量

首页一级：Tab 数量 2 个，左边为设备 Tab，默认优先显示

Tab 默认文案命名/自定义

默认显示设备名称，设备命名为设备简称，例如”立式空调”；用户自定义后，优先显示用户自定义名称

默认进入

进入插件页面时，默认显示设备控制页面。

*导航区底部颜色最终以插件背景色彩设计使用为准，右侧仅作为演示。

仅标题无 Tab



一级 Tab（首页）



一级 Tab（二级页面中）



二级 Tab 样式1



二级 Tab 样式2



顶部标题为TAB 叠加使用示例

一级 Tab 作为标题样式时，二级 Tab 由多个标签组成



一级 Tab 作为标题样式， 两个层级 Tab 叠加使用时



顶部仅为标题 叠加使用示例

有标题栏，作为一级 Tab时使用



有标题栏，作为一级 Tab时使用（需突出标签内容）



有标题栏，有两个层级 Tab 叠加使用时



有标题栏时，作为一级 Tab 使用，两个Tab强关联时



主视信息展示区

INFORMATION DISPLAY

显控分离

需保留主视信息展示区域，显控分离，主视信息展示区域仅展示用。

优先样式 1 拟物设备模型图

优先使用拟物设备模型图，配合与操作匹配的动效变化；也可根据设备特征使用纯信息展示（多用于二级页面运行中）。

动效匹配

建议增加动效，动效可使用在背景中、设备中；当操作区域有变动时，配合相应的动效提示变动。

样式 1



多用于首页

样式 2



多用于二级 页面（运行页）

主视信息展示区

INFORMATION DISPLAY

设备状态

设备状态、预约等信息展示

主图形元素

1、只展示拟物风格设备图

2、拟物风格设备图 + 核心数据

3、设备核心数据+辅助图形（多用于运行等二级页面）

辅助信息显示

设备主要关联信息数据显示，例如空调的室外天气信息

布局示例

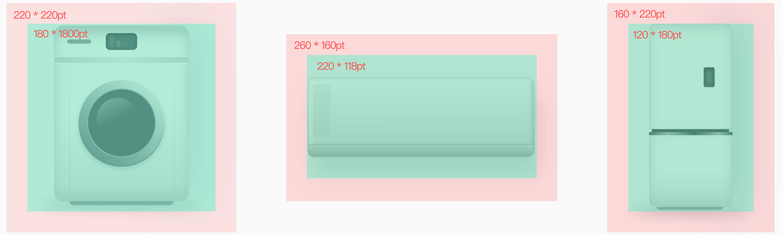


设备状态



主图形

如图红色为设备图建议尺寸，绿色中为安全区域



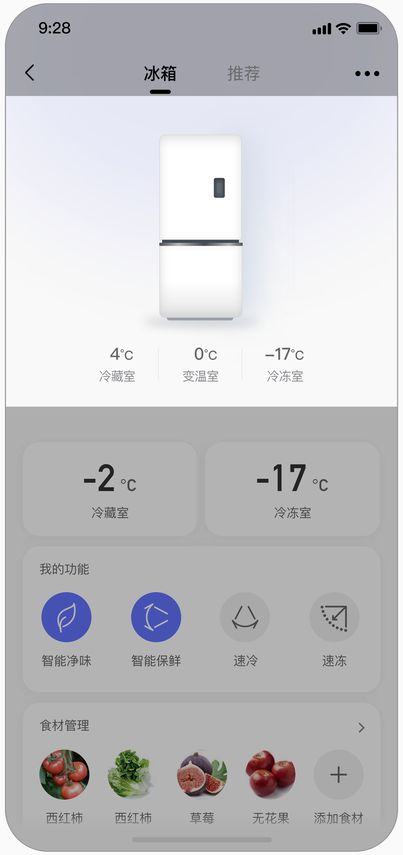
主视信息展示区

INFORMATION DISPLAY

主图形元素示例











主视信息展示区

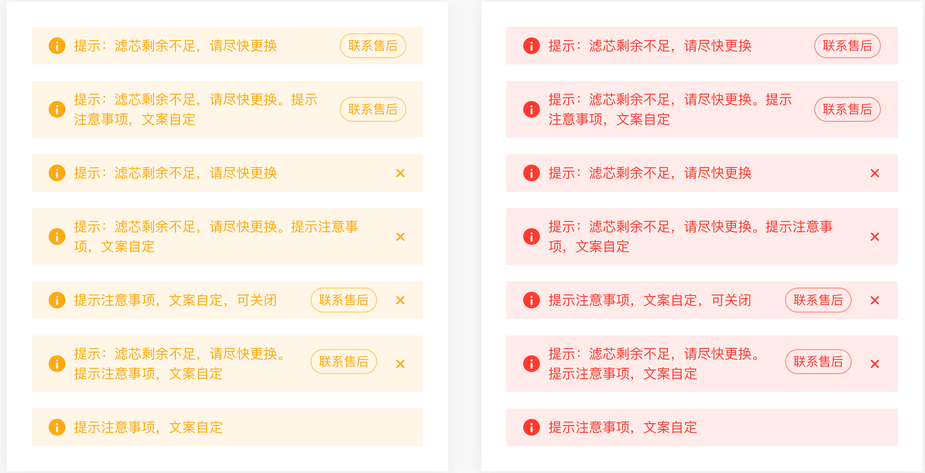
INFORMATION DISPLAY

消息提醒

使用规则

当有消息提醒时，内容往下位移



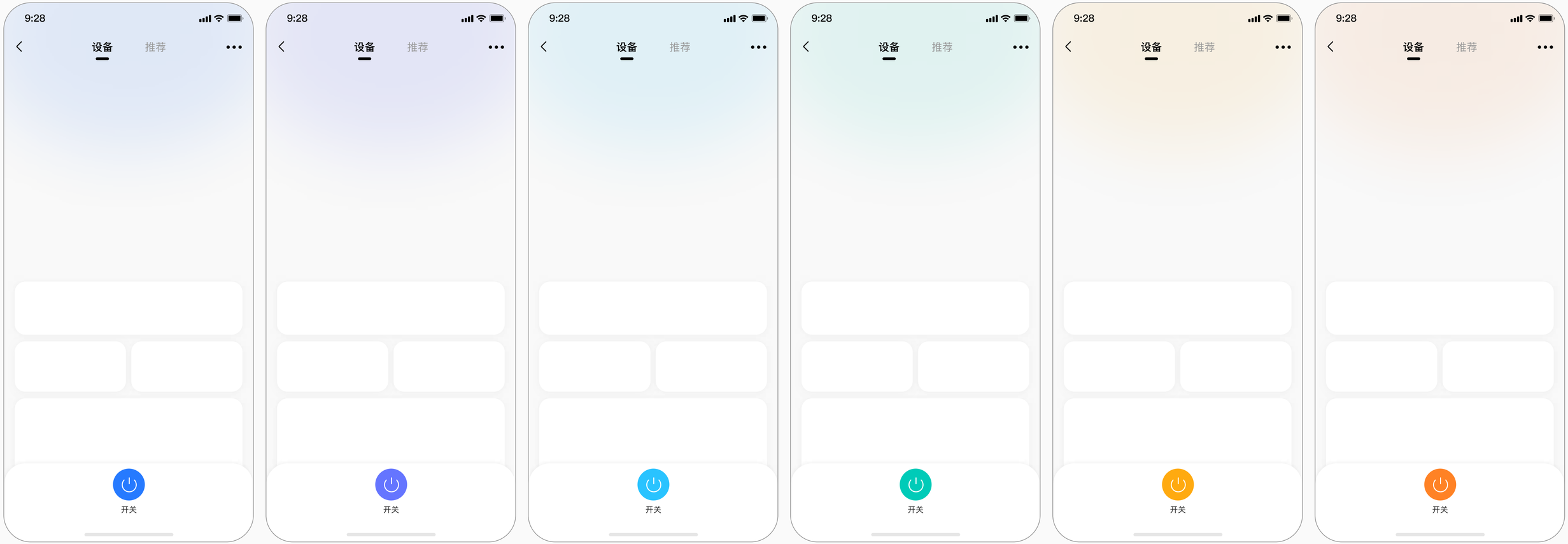


02 主视信息展示区

INFORMATION DISPLAY

背景色

根据规范色延展了可供使用的渐变背景色（更多颜色可参考 UIKit）



功能操作区

COMPONENT

布局

使用说明

根据设备相关操作设置对应的控件

控件排序原则：优先放置用户经常使用或必经路径上的操作控件，非经常使用或非必经路径上的操作控件建议后置或放置到二级页面

推荐操作或亮点操作可利用微差异设计提醒用户关注，但不可形成打扰，并且用户查看后提示消失



功能操作区

COMPONENT

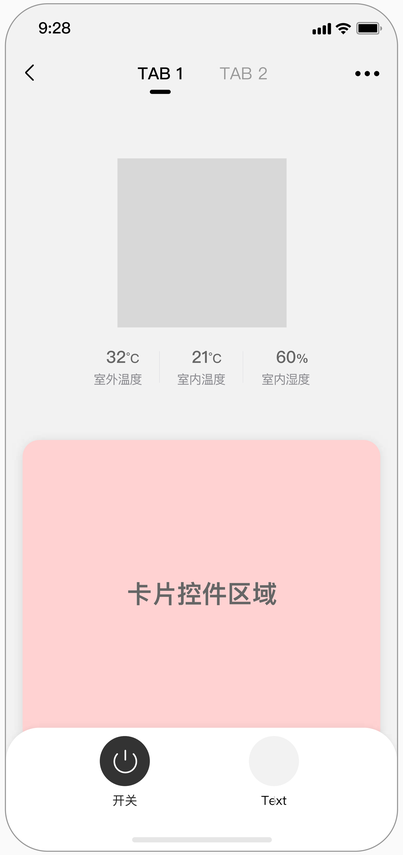
卡片

样式说明

功能操作区由卡片组成，分为一行一个、一行两个、一行三个、大卡片组合。卡片圆角为16px，卡片之间间距为 10px

显示规则

同一行中，只能使用同一尺寸的卡片。同一类型的功能、内容推荐使用同一类型的卡片控件。





功能操作区

COMPONENT

卡片示例

一行一个



多用于列表型卡片

一行两个



默认高度提供：80px、90px两种

一行三个



仅为示例，高度可根据业务适当调整

大卡片组合（高度不限）



仅为示例，大卡片高度不限
可包含多列表等排列组合

功能操作区

COMPONENT

卡片标题

无标题

如卡片中内容可明确表达卡片作用，且无歧义，允许不用标题；仅有单行卡片时尽量不使用标题，通过功能内容提示即可

卡片标题

1）卡片内标题：当内容通过大卡片整合展示时，推荐使用卡片内标题

2）卡片外标题：当内容通过小卡片或单行卡片组合展示时，推荐使用卡片外标题

3）标题需对其涵盖的内容具有高度概括性，且易理解，最多不超过 12 个汉字

标题规则

推荐整体采用统一的卡片标题形式，但如有多种展示需求时，需保证主功能区域（首屏区域）采用统一卡片标题形式



功能操作区

COMPONENT

卡片-List

样式

单行卡片：显示图标+标题+功能操作

双行卡片：显示图标+标题+副标题+功能操作

（副标题用于解释标题含义，帮助用户理解功能）

功能操作

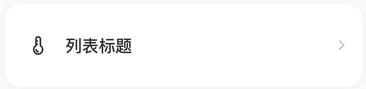
1、箭头适用于功能页面跳转或拉起弹窗；

2、开关适合用于功能的开启关闭；

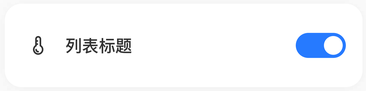
3、按钮适合用于功能的不同状态的展示

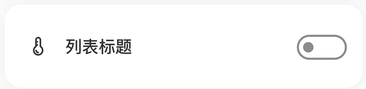
单行列表

普通列表

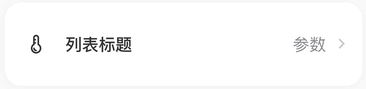


带开关列表

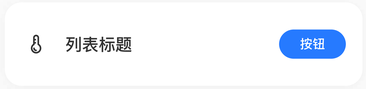


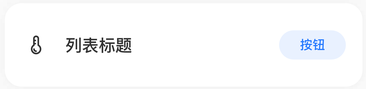


带状态列表



带按钮列表





双行列表

普通列表



带开关列表





带状态列表



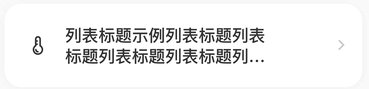
带按钮列表



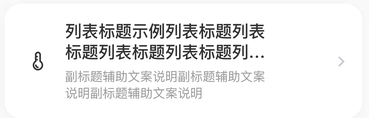


极限状态

单行列表文案极限（尽量避免）



双行列表文案极限（尽量避免）



列表状态



正常



按下



失效/禁用

功能操作区

COMPONENT

卡片-档位/模式

滑杆型

1、当设备可进行精细化的数值操作时，推荐使用本控件；2、交互原则：数值有较大的变化范围；数值变化控制的精确度要求相对较高；当变化间距很小时，可提供通过 + – 控件辅助操作；3、滑杆左右分别为可调整数值的最大和最小值，开关不与滑杆功能融合；滑杆支持点按（即可以通过点击直接调整到对应位置）和拖移

按钮型

1、当设备只需进行分段档位/级别操作时，推荐使用本控件；2、交互原则：数值或程度可分段；数值变化精度相对较低；仅支持单选，不可同时多选项操作

图标型

1、当设备有较多简单模式选择操作时，推荐使用此控件样式；2、交互原则：点击icon即可开关对应模式，若有二级更多参数调整，可通过弹窗或页面进行调整后，在对应功能 icon 或名称上有变化，符合可直观查看状态的交互目标

滑杆型



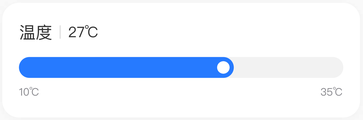
按钮型



图标型

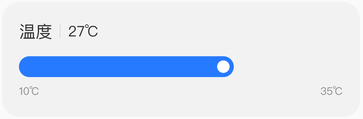
状态示例

正常



按下

仅卡片背景色变化



失效/禁用

除卡片底白色，其余元素不透明度30%



功能操作区

COMPONENT

卡片–可展开收起

基本样式

多用于列表中，痛过右侧小箭头可以展开与收起更多参数/调整功能，展开后，可与其他档位组件组合使用

带开关

点击switch 即可开关相关功能，且有更多参数/调整功能；关闭时隐藏更多参数/调整功能，开启后展开更多参数/调整功能

基本样式



基本样式（带开关）



基本样式



功能操作区

COMPONENT

卡片–小卡片

交互原则

1、无勾选卡片：点击卡片后直接进入参数设置弹窗/页面；通过弹窗或页面进行调整后，回到原页面后，在对应功能 icon 或名称上有变化，符合可直观查看状态的交互目标

2、带勾选样式：当设备有较多简单模式选择操作时，推荐使用此控件样式，点击卡片后即可选择对应模式；若有参数调节按钮入口，可点击后触发弹窗或页面进行调整

一行两个



一行三个



拓展样式–带单选



功能操作区

COMPONENT

卡片–数据卡片

大数字样式

用于呈现设备相关的信息，常用于主要功能操作；多用于整个插件页，第一个卡片中，点击可触发调节参数弹窗

小数字样式

主要用于呈现设备相关的信息，常用与日志等数据展示，点击可跳转页面

大数字样式

常用于主要功能操作



小数字样式

常用于日志等入口型数据展示



底部常驻栏

BOTTOM NAVIGATION

使用说明

当设备具有开/关等全局功能启动/阻断性操作时，必须放在此栏；其他需先设定再开启的设备，可不需此长驻功能栏



排版对齐方式

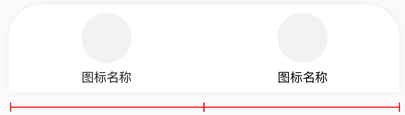
有4个功能图标排版



有3个功能图标排版



只有2个功能图标排版



底部图标排版保持底部均分形式

底部常驻栏

BOTTOM NAVIGATION

开关机

文案

开机/关机状态，文案均为：“开关”避免歧义

样式

1、关机时：按钮为开机时的弱化按钮样式；整个页面背景色保留开机时渐变色彩；控件的焦点色为灰色；（无法使用的功能支持隐藏或者禁用样式）

2、当开关机和启动按钮同时存在时：如右图特殊处理，区分样式。（无法使用的功能按钮支持隐藏或者禁用样式）

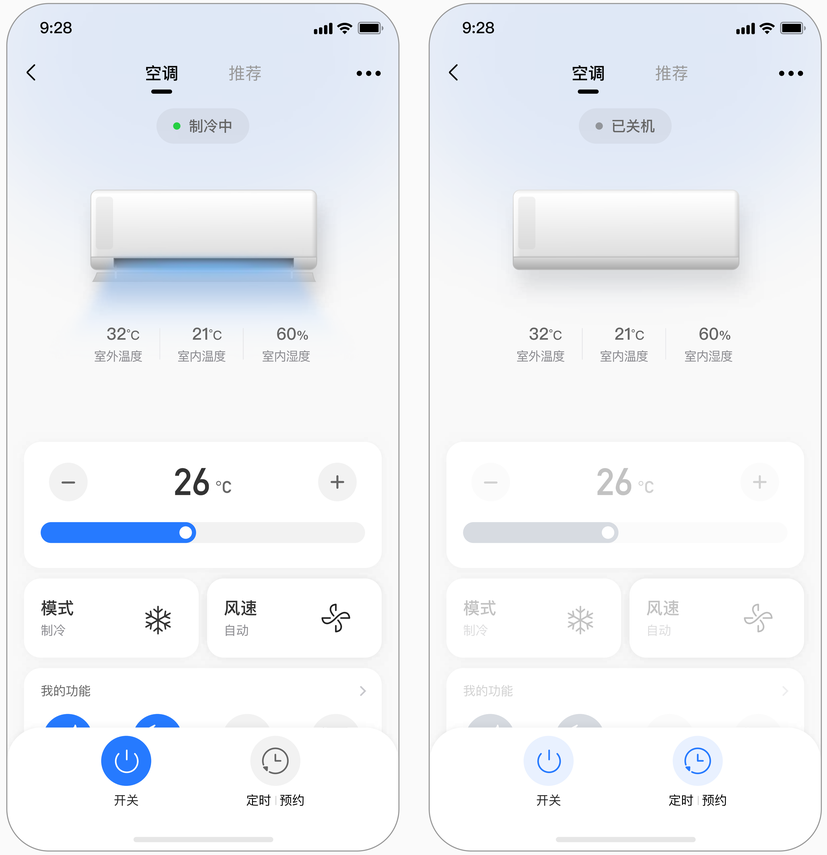
开关机样式（基础）



开关机样式（开关机与启动并存时）



开关机示例（空调）



开关机示例（洗衣机）



二级页面

二级页面

INFORMATION DISPLAY

推荐、更多

推荐页结构分5个区域：

01 顶部菜单及导航区域

该区域默认主要包括返回按钮、插件设备名称、推荐、更多入口；顶部形成Tab的设计方式。

02 大banner

展示运营活动等推广内容。

03 服务等入口

包含安装服务、维修服务、在线客服、产品说明书。

04 三宫格运营内容banner

可根据运营需求制定三宫格。

05 使用技巧

图文混排的列表格式，展示插件使用技巧等。

更多：

01 顶部菜单及导航区域

该区域默认主要包括返回按钮、更多标题。

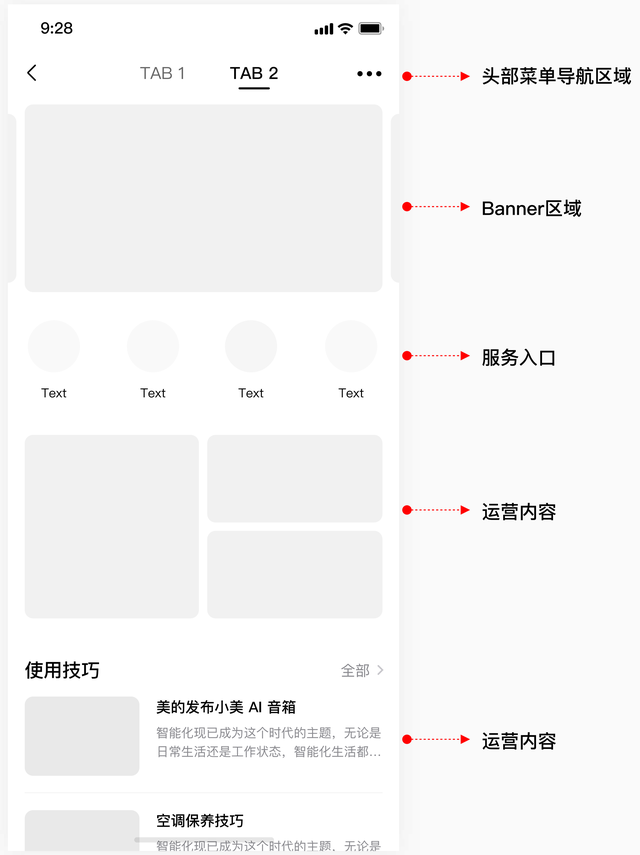
02 信息功能展示列表

功能类列表展示。

03 删除设备按钮

提供删除设备。

推荐页面



更多菜单



二级页面

BOTTOM NAVIGATION

模式选择弹窗

竖向样式

多用于需要辅助说明时

横向样式

图标和文案可清晰表达功能，无需解释说明时推荐使用

竖向示例 1



带标题示例

竖向示例 2



横向示例 1



横向示例 2



业务组件

数据可视化

DATA VISUALIZATION

1、直方图

坐标轴和坐标作为图表的引导元素，可以帮助你将图形与原始值进行关联

直方图



1 文本–纵坐标

#C7C7CC 10pt

多为 5 个值，可根据设备特性进行删减

当图表有两个属性（例如水和电展示在一个图表），可在整个图表左右分别展示

2 文本–横坐标

默认：#8A8A8F 12pt

选中：#000000 14pt 加粗

多划分为 7、12、30 个值，当前选中

3 刻度线

#E5E5E8 1px

一般刻度数量有 7、12、30，分别代表7天、1 年、一个月；每个刻度节点上有 5px的小圆点样式;

4 网格线–横

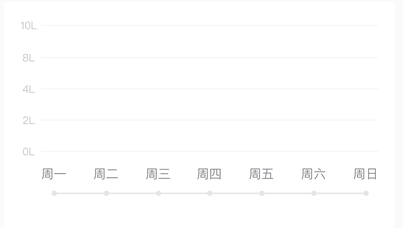
#F2F2F2 0.5px

只有横向的网格线，网格线之间间距30pt；当纵坐标不足5个时，间距可适当加大；

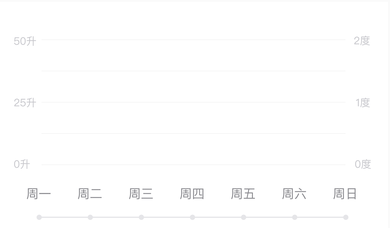
6 指示图形

用于指示当前选中的日期，颜色可随插件页主题色；如图表仅展示曲线时，无该图形。

7天（一周）



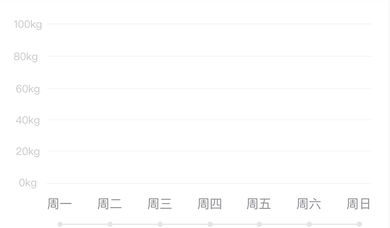
横坐标 2 个纬度属性



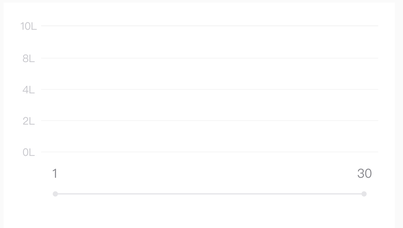
12个月（一年）



横坐标可多个值



30天（一个月）



无数据时



2、图形



数据可视化

DATA VISUALIZATION

3、图例

坐标轴和坐标作为图表的引导元素，可以帮助你将图形与原始值进行关联

常用图例

横排：



竖排：

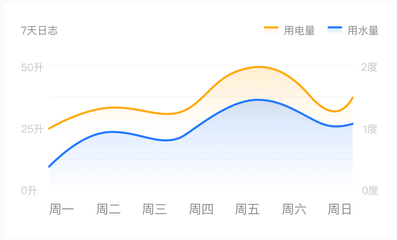


特殊-图标：

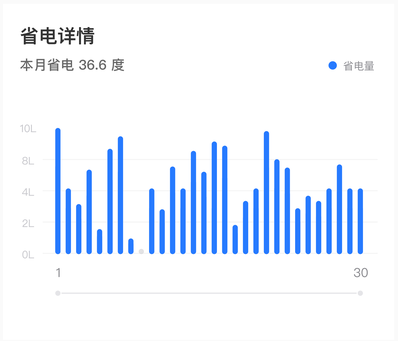


应用示例

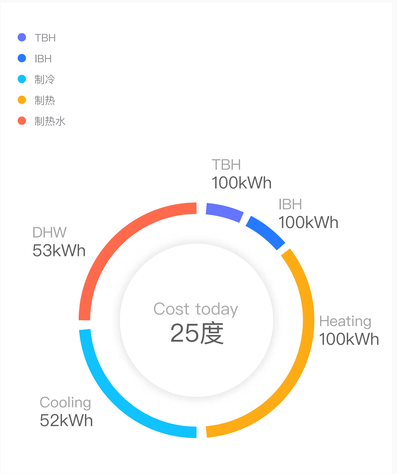
横排



单个



竖排



特殊-图标



数据可视化

DATA VISUALIZATION

4、提示信息

1、当手按下悬停在图形上时，以提示框的形式展示该点的数据，比如该点的值，数据单位等，帮助用户快速获取图形的关键数据。

2、直接固定展示在图表上方

5、文本标签

当图表需要界面内展示全所有值时，可把值以文本标签的形式直接展示。

注：可根据业务需求，选择是否需要文本标签

提示信息

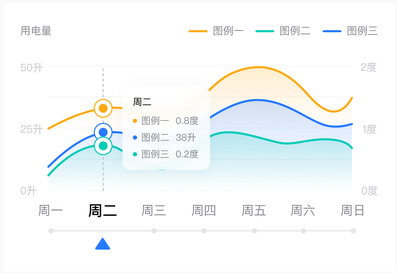
1、跟随手势

当数据展示较多时，可用跟随手势方式

样式：



应用示例：



2、固定图表上方

当数据展示1–2个时，可固定在图表上方展示

样式：



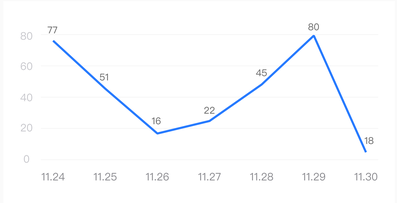
应用示例：



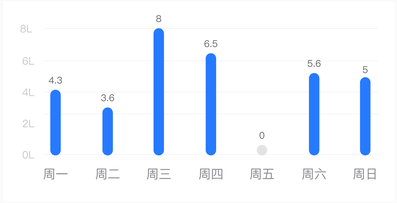


文本标签

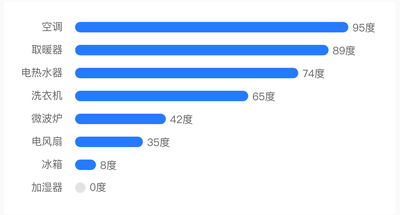
1、折线图



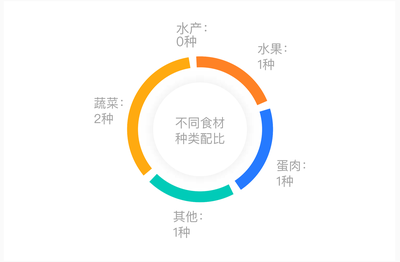
2、柱状图



3、条形图



4、饼图



数据可视化

DATA VISUALIZATION

6、色彩搭配

1、折线图、柱状图、条形图时，颜色使用规范色；
2、饼图时，颜色大面积使用，需注意色彩之间搭配，请遵循右侧推荐搭配。

注意

1、推荐使用中间为空的环形饼图；
2、如需使用实心的饼图时，为避免颜色过多过花，可根据页面整体效果降低饼图的颜色透明度。

单色搭配

优先使用主色蓝色，或依照插件页主色

#267AFF

少量色彩搭配

当2-3种颜色时，推荐使用蓝、蓝绿、黄色三种颜色

#267AFF #00CBB8 #FFAA10

多色彩搭配

多种颜色时，推荐使用蓝、蓝绿、黄色、橙色、橙红色搭配使用，建议同色系紧挨，避免颜色冷暖跨度大交替使用

#267AFF #00CBB8 #FFAA10 #FF8225 #FF6A4C

超多色彩搭配

优先使用主色蓝色，特殊

#267AFF #6575FF #995EFC #E96FFC #7C879B #29C3FF #00CBB8 #FFAA10 #FF8225 #FF6A4C

示例

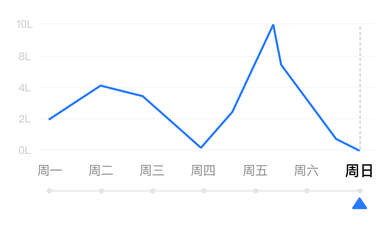


示例

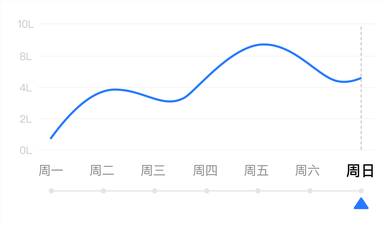
折线图、柱状图、条形图时，颜色使用规范色；以下为单曲线图示例

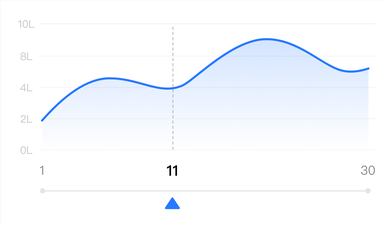


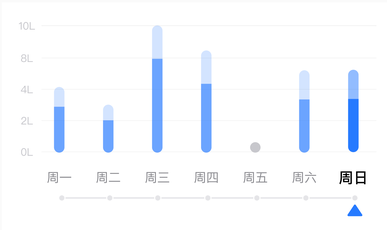
7、组合图形示例

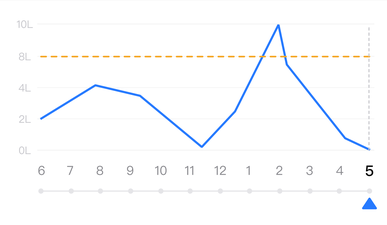

10L
8L
4L
2L
0L
周一 周二 周三 周四 周五 周六 周日


10L
8L
4L
2L
0L
1 11 30

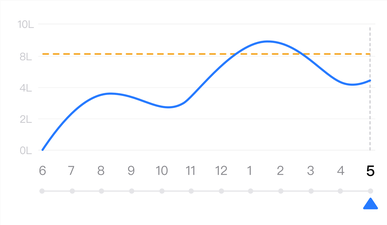

10L
8L
4L
2L
0L
周一 周二 周三 周四 周五 周六 周日

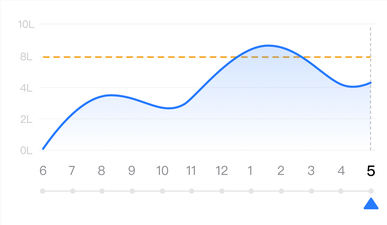

10L
8L
4L
2L
0L
1 11 30

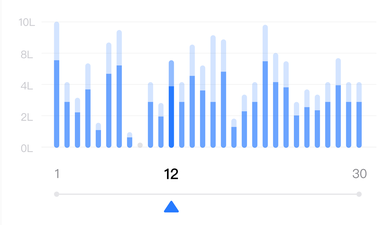

10L
8L
4L
2L
0L
周一 周二 周三 周四 周五 周六 周日

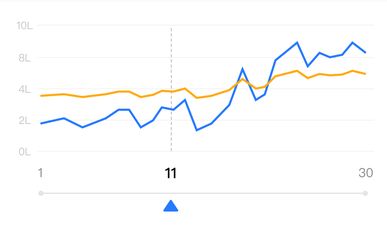

10L
8L
4L
2L
0L
6 7 8 9 10 11 12 1 2 3 4 5

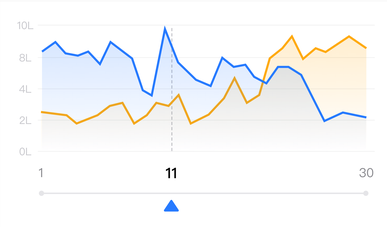

10L
8L
4L
2L
0L
6 7 8 9 10 11 12 1 2 3 4 5

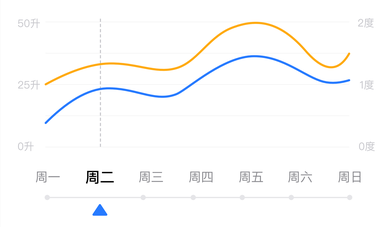

10L
8L
4L
2L
0L
6 7 8 9 10 11 12 1 2 3 4 5


10L
8L
4L
2L
0L
6 7 8 9 10 11 12 1 2 3 4 5

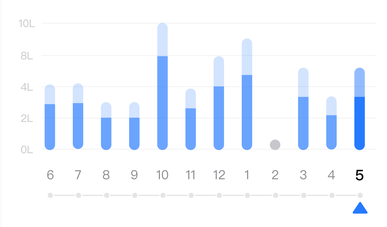

10L
8L
4L
2L
0L
1 12 30

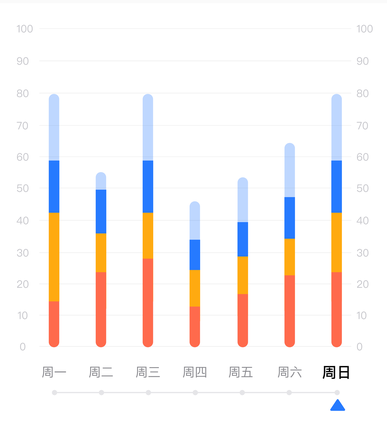

10L
8L
4L
2L
0L
1 11 30

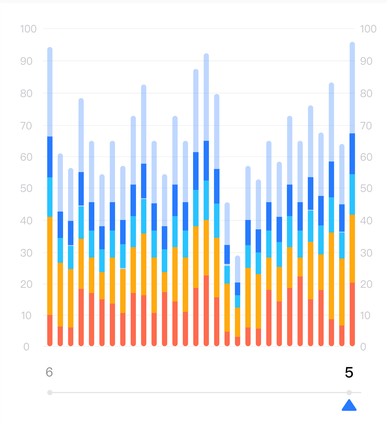

10L
8L
4L
2L
0L
1 11 30

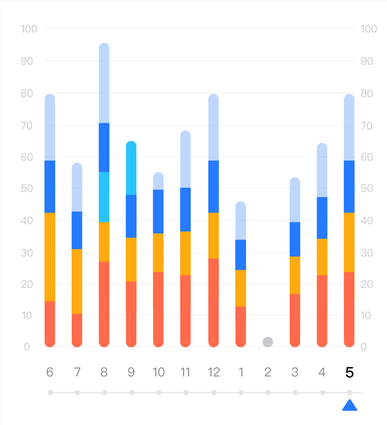

50升
25升
0升
2度
1度
0度
周一 周二 周三 周四 周五 周六 周日

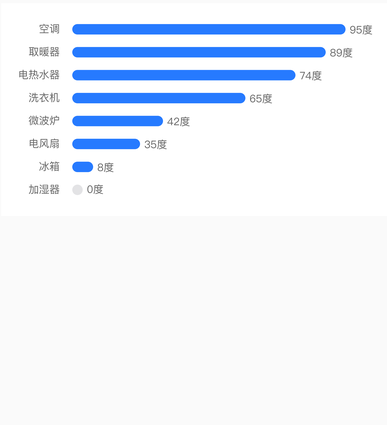

50升
25升
0升
2度
1度
0度
周一 周二 周三 周四 周五 周六 周日


10L
8L
4L
2L
0L
6 7 8 9 10 11 12 1 2 3 4 5


100
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0
周一 周二 周三 周四 周五 周六 周日


100
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0
6 5


100
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0
6 7 8 9 10 11 12 1 2 3 4 5


空调 95度
取暖器 89度
电热水器 74度
洗衣机 65度
微波炉 42度
电风扇 35度
冰箱 8度
加湿器 0度

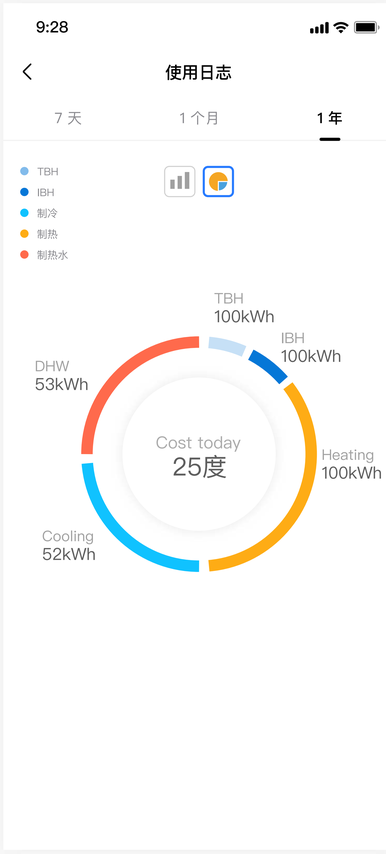
数据可视化

DATA VISUALIZATION

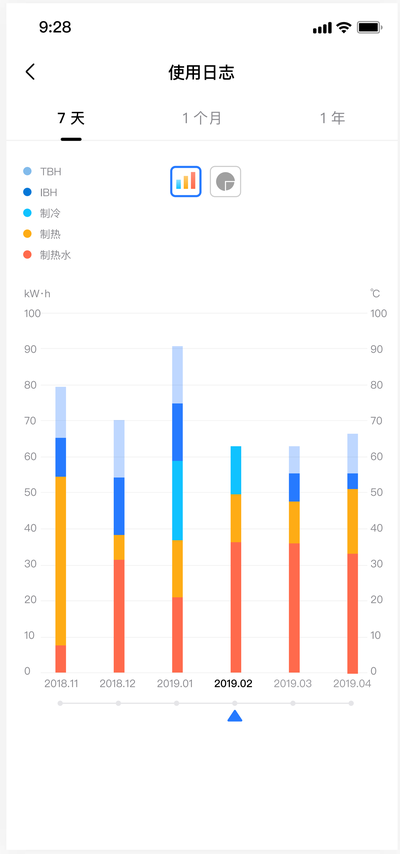
8、应用界面效果展示



冰箱



中央空调



中央空调



智能省电



净水器



取暖器/洗衣机

预约

RESERVATION

入口形式

预约的入口形式有两种，分别是卡片列表形式和 icon 形式。可根据设备属性，合理的放置预约入口。

1、卡片列表形式

根据设备属性，预约功能可放在列表中，预约开启时可展示最近一次预约详情。

2、 icon 形式

预约功能使用比较频繁的设备，可使用 icon 形式。

1. 卡片列表形式示例



1 卡片列表中应用

根据设备属性，预约功能可放在列表中，预约开启时可展示最近一次预约详情。

列表拓展样式

可根据页面需要选择不同的列表样式，原则是**最近一次的预约时间需清晰显示。**



2. icon 形式示例



2 底部常驻栏中应用

预约功能使用比较频繁的设备，可使用 icon 形式。

文案显示注意事项：按钮下方一律显示 **预约、定时、定时开机、定时关机** 等中文汉字即可，要求清晰易懂。

预约

RESERVATION

预约类型 – 时间点预约 1

可精确到具体时间点的预约方式。预约单次时间时，使用弹窗形式，选择时间确定后，弹窗toast提示成功；当再次点击已预约的按钮时，弹出关闭预约的二次确认弹窗。

插件页首页



点击预约后弹窗



预约成功后icon亮起并toast提示



关闭预约：点击已预约icon弹出弹窗



1 在弹窗标题中显示具体时间和执行项

2 toast 提示设置成功

预约

RESERVATION

预约类型 – 时间点预约 2

预约 x 小时后执行某个操作，用于无法设置精确时间点的情况。预约单次时间时，使用弹窗形式，选择时间确定后，弹窗toast提示成功；当再次点击已预约的按钮时，弹出关闭预约的二次确认弹窗。

插件页首页



点击预约后弹窗



预约成功后icon亮起并toast提示



关闭预约：点击已预约icon弹出弹窗



1 **弹窗标题**

弹窗标题中显示具体时间和执行项，如果技术上没办法精确到具体时间，可显示预计的时间，例如：预计今天上午 12:00 关机

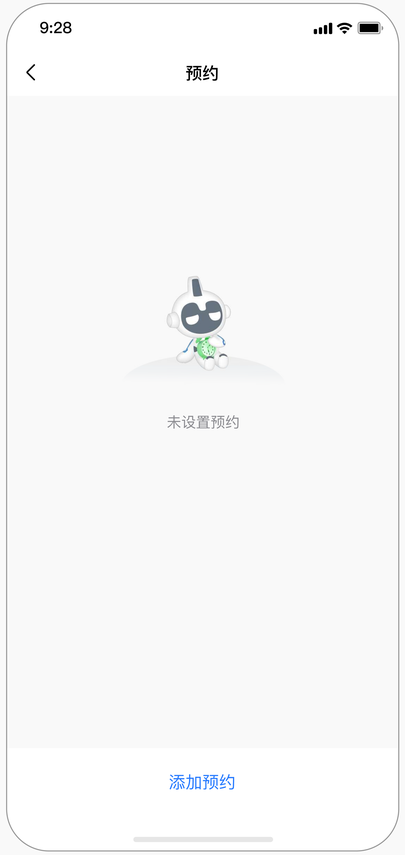
2 **toast 提示设置成功**

预约

RESERVATION

预约类型 – 多时间点预约：预约多个时间可分为【多个时间段】和【多个时间点】，以下是预约多个时间点的情况，可通过列表或导航下方预约功能按钮进入。

预约首页（预约为空的时候）



预约首页（有预约的时候）



添加预约



更改预约（有删除按钮）



删除二次确认



1 关于保存按钮位置

1、页面内容较少一屏可以展示完全时，按钮跟随上方内容 24px处；

2、页面内容较多时，按钮可固定在底部

预约

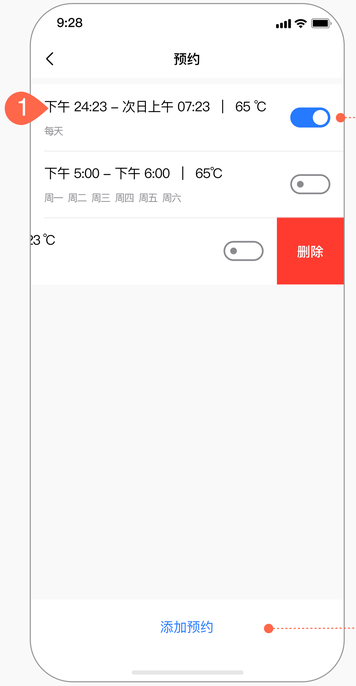
RESERVATION

预约类型 – 多时间段预约：预约多个时间可分为【多个时间段】和【多个时间点】，以下是预约多个时间段的情况，可通过列表或导航下方预约功能按钮进入。

预约首页（预约为空的时候）



预约首页（有预约的时候）



添加预约



更改预约（有删除按钮）



开始时间



结束时间



删除二次确认



1 文案需清晰，避免歧义

如遇到跨天，需在文案中体现，如上方图中用“次日”

2 文案需清晰“当日”或“次日”；“上午”或“下午”

无论用12时计时或24时计时都要避免歧义

3 关于保存按钮位置

1、页面内容较少一屏可以展示完全时，按钮跟随上方内容 24px处；

2、页面内容较多时，按钮可固定在底部

4 在顶部标题中显示具体时间和执行项

5 需支持跨天设置

例如下午22:00–次日上午1:00

预约

RESERVATION

文案

文案说明

当天：

预约关机 上午 7:00

预约“...” 上午 7:00

明天：

预约“...” 明天下午 7:00

超过明天：

预约“...” 周四下午 7:00

注意

“...” 文案可替换成具体设备执行的操作，保证清晰易懂。 预约多个时间时，只展示最近一次

关机时 – 未预约



关机时 – 已预约



1 **提示文案**

预约成功后，预约信息在状态区域展示

建议至少展示最近一次的预约信息

开机时 – 未预约



开机时 – 已预约



1 **提示文案**

预约成功后，预约信息在状态区域展示

建议至少展示最近一次的预约信息

应用场景

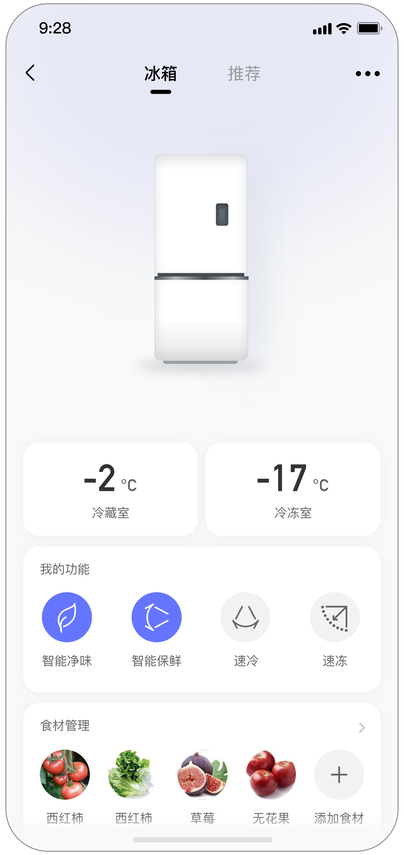
案例展示

PLUG IN CASE

空调



冰箱



电饭煲



微波炉



热水器



状态展示

PLUG IN STATUS

关机（空调）



关机（热水器有预约）



离线（进入弹窗）



离线（关闭弹窗后）

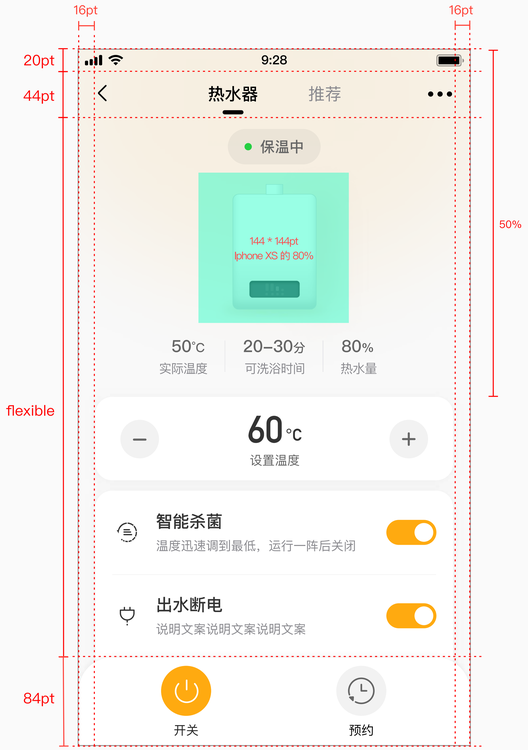


标注规范

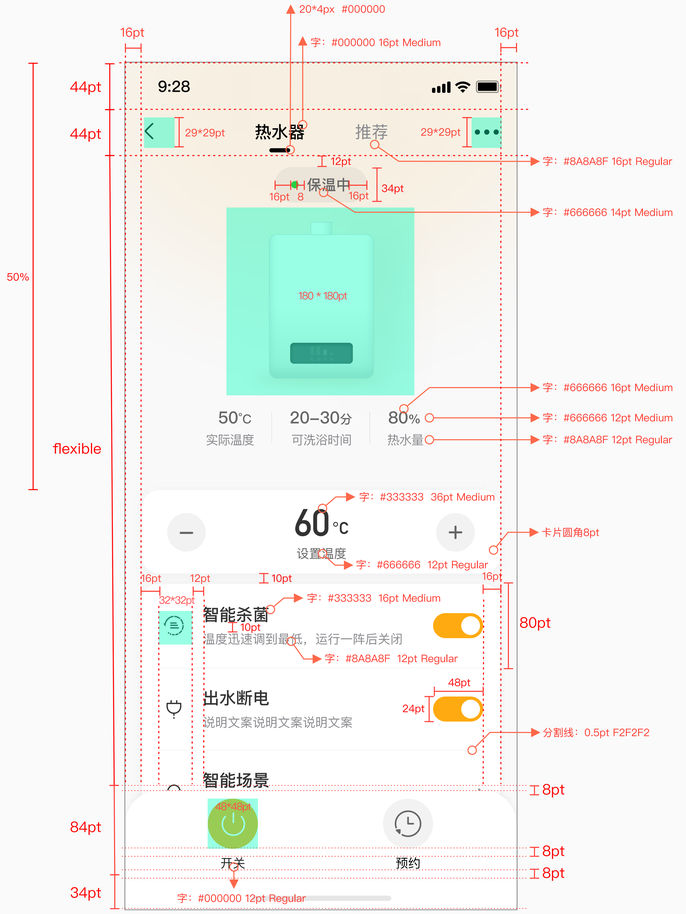
MARKING SPECIFICATION

插件的尺寸标注，插件设计需保持整体尺寸大小的一致性。

iPhone 8



iPhone XS

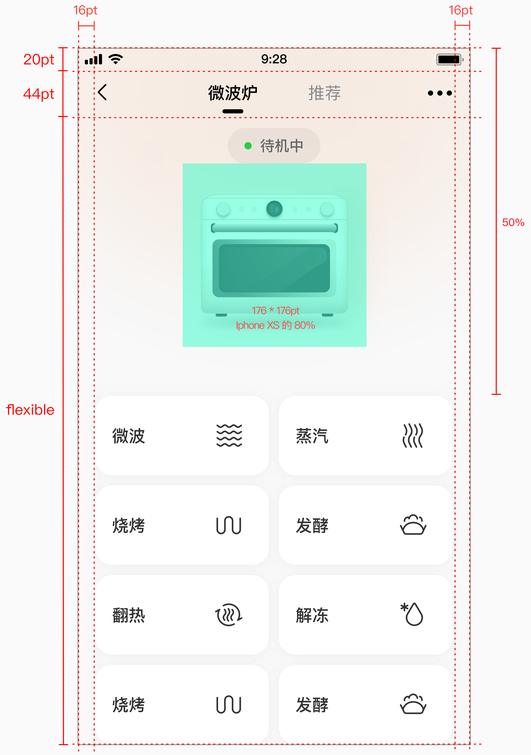


标注规范

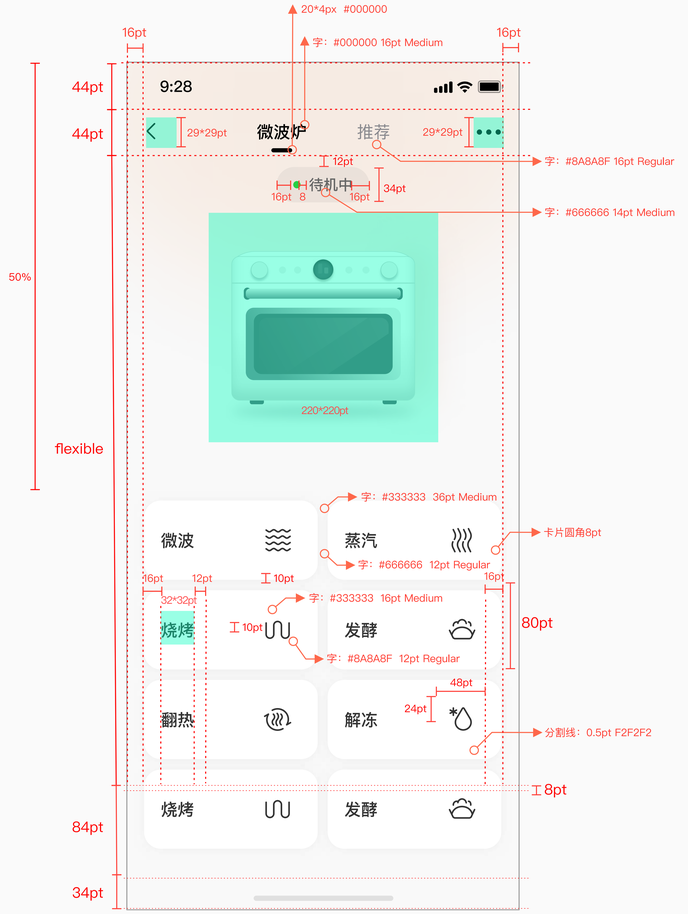
MARKING SPECIFICATION

插件的尺寸标注，插件设计需保持整体尺寸大小的一致性。

iPhone 8



iPhone XS



品牌插件

东芝品牌插件

UI GUIDELINE

其他品牌设计原则：

在美居原有主框架上，保持一致性、易用性为前提，融入品牌元素，体现品牌调性

东芝牌设计理念：

东芝品牌风格，传递东芝品牌 KARAKURI 精工 TAKUMI 匠人及 WABI-SABI 美学的核心特性，以及“用心致物”的品牌定位。通过融入品牌色、品牌图片、品牌图标等风格统一的视觉元素，传递东芝品牌 KARAKURI 精工 TAKUMI 匠人及 WABI-SABI 美学的核心特性，以及“用心致物”的品牌定位。大面积留白，克制红色的使用。



洗碗机



净水器

东芝品牌插件

UI GUIDELINE

顶部设计原则：

显示设备核心关健信息，如当前模式、状态、设备温度或指示数值。突出设备自身特点，可加入动效辅助表达。

设备图：

造型：展示与设备造型一致的效果图或白模

颜色：未开启时仅使用黑白灰，避免彩色

位置：距离左边边距 30 px

大小： 172*172 px （参考 UIKit 中案例，视觉大小一致）

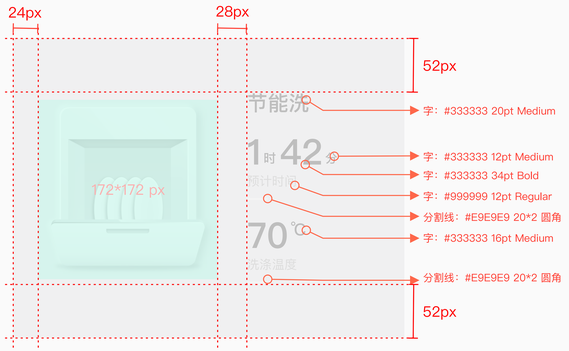
设计布局：

左右结构

主视信息中不同情况示例（总体保持左右结构的设计原则）



标注（更多情况可参考UIKit）



COLMO品牌插件

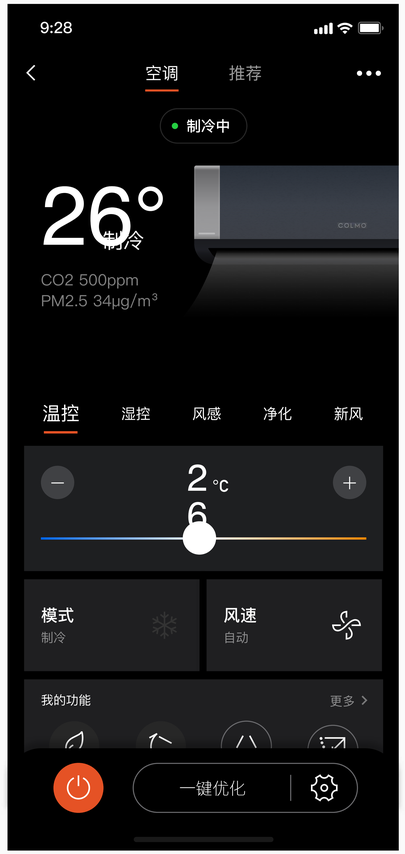
UI GUIDELINE

设计原则：

美的美居COLMO插件页与产品端，品牌VI保持一致的调性，

美的美居COLMO插件页与产品端彩屏、小程序、品牌VI保持一致的调性，呈现高端稳重的理性美学。

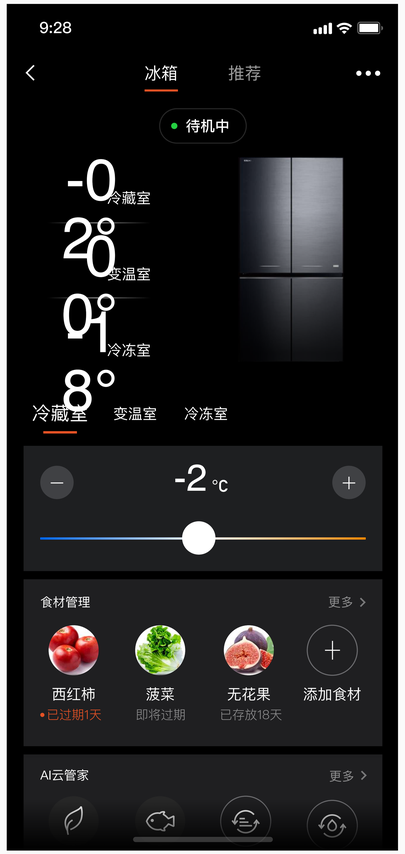
1. 背景：黑色为主；
2. 辅助色：灰白为辅助色，如卡片、弹窗、按钮，图标，字体等相关设计元素；
3. 品牌色：星云橙色，多用于强调、提示信息或按钮等；
4. 图标：按COLMO规范，极简硬朗的线描风格；
5. 图片风格：符合品牌VI规范，黑白色调。



空调



洗衣机



冰箱



洗碗机

典型交互

页面转换

PAGE CONVERSION

全局统一

从右侧进入，先快速进入，然后再减速到位（ease-out），原导航信息渐淡（fade），同时新导航从右进入，慢慢明显。

从子界面返回到父界面，同样也是按照这个流程，只是方向相反，加强列表页面和详情页面的逻辑关系。

TAB导航

滑动动效

内容页平移参数

持续时间：安卓：120ms， ios：30ms

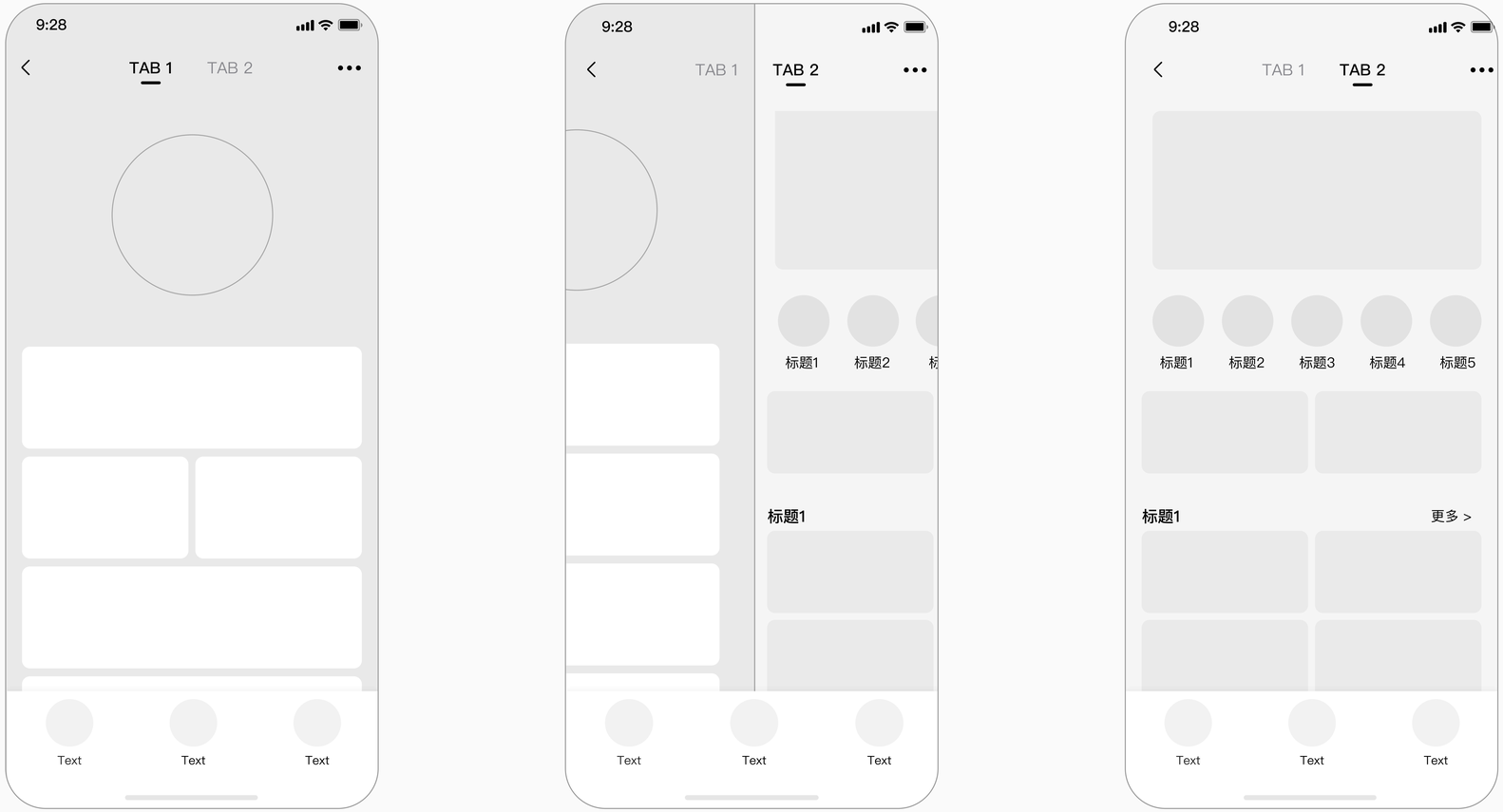
位移：平移

缩放：0.6–>1

透明度： 0.5–>1

1 点击【TAB2】，内容进行切换 → 页面内容切换动效 → 2 完成TAB2内容呈现

顶部导航、底部控制栏不变，内容向左平移



上划交互

SLIDE UP INTERACTION

阶段一

展示设备主要信息和调节控制，目的是帮助用户快速获取设备信息、便捷使用设备的核心控制功能

阶段二

目的是展示更全的控制功能、帮助用户使用除核心功能外的，设备功能

触发条件：

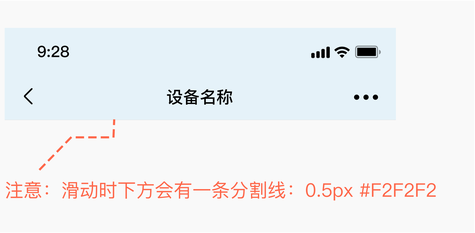
上滑后完全隐藏信息显示区

导航TAB：

背景色渐显，调节控制区吸附到导航TAB底部

底部操控栏：

常驻不变





弹层交互

MISSILE LAYER INTERACTION

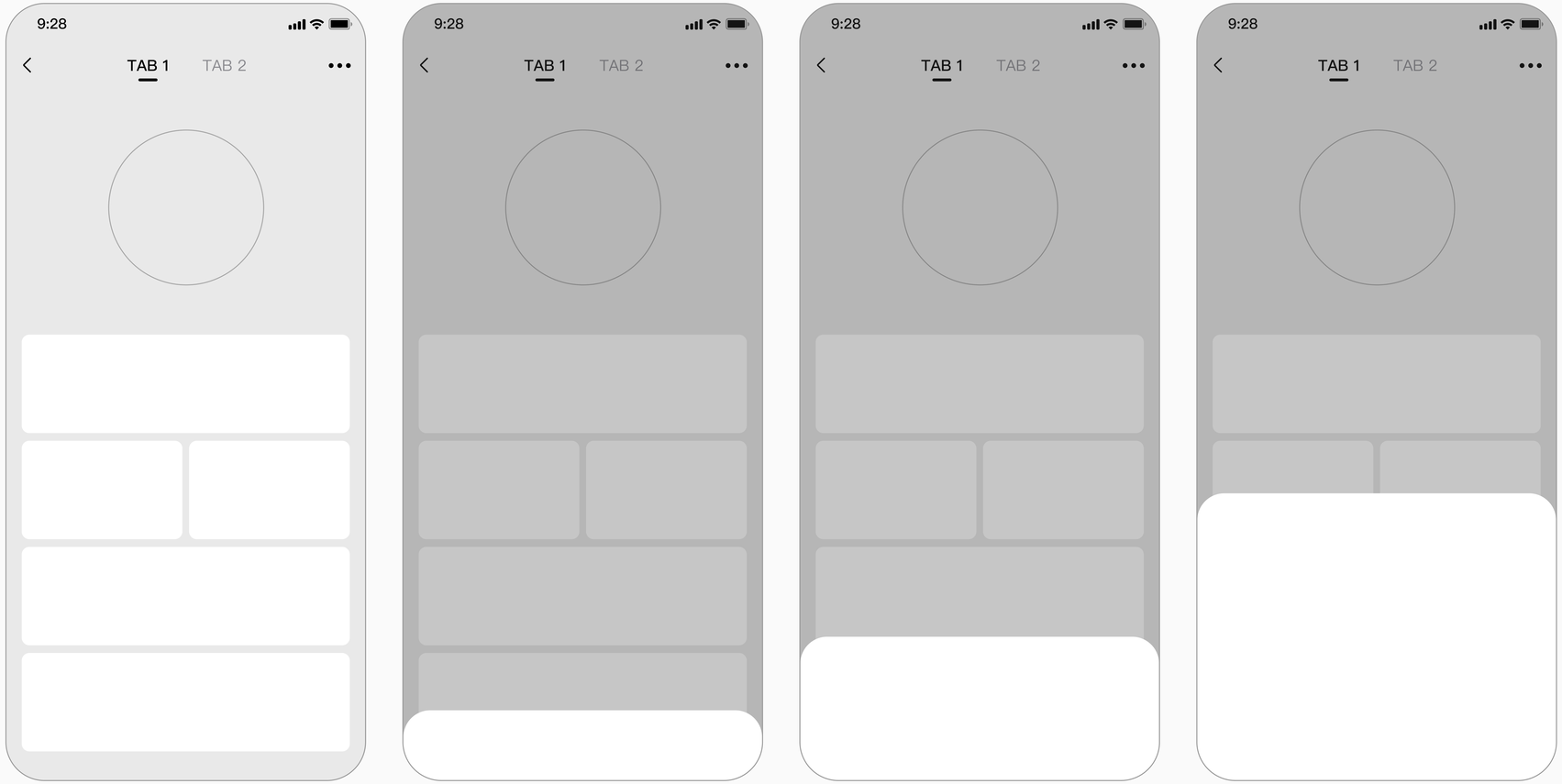
全局统一

所有底部弹层的出现需一律遵循渐进方式，从底部缓动出现，消失即反之，从上而下缓动退出画面，避免生硬的直接弹出影响用户体验。

具体可联系IoT设计部门了解详细动效稿。

弹窗动效说明

1、背景遮罩–不透明度逐渐减弱，背景遮罩颜色变深
2、弹窗从底部由下至上平移出现



小卡片启动

CHOICE CARD

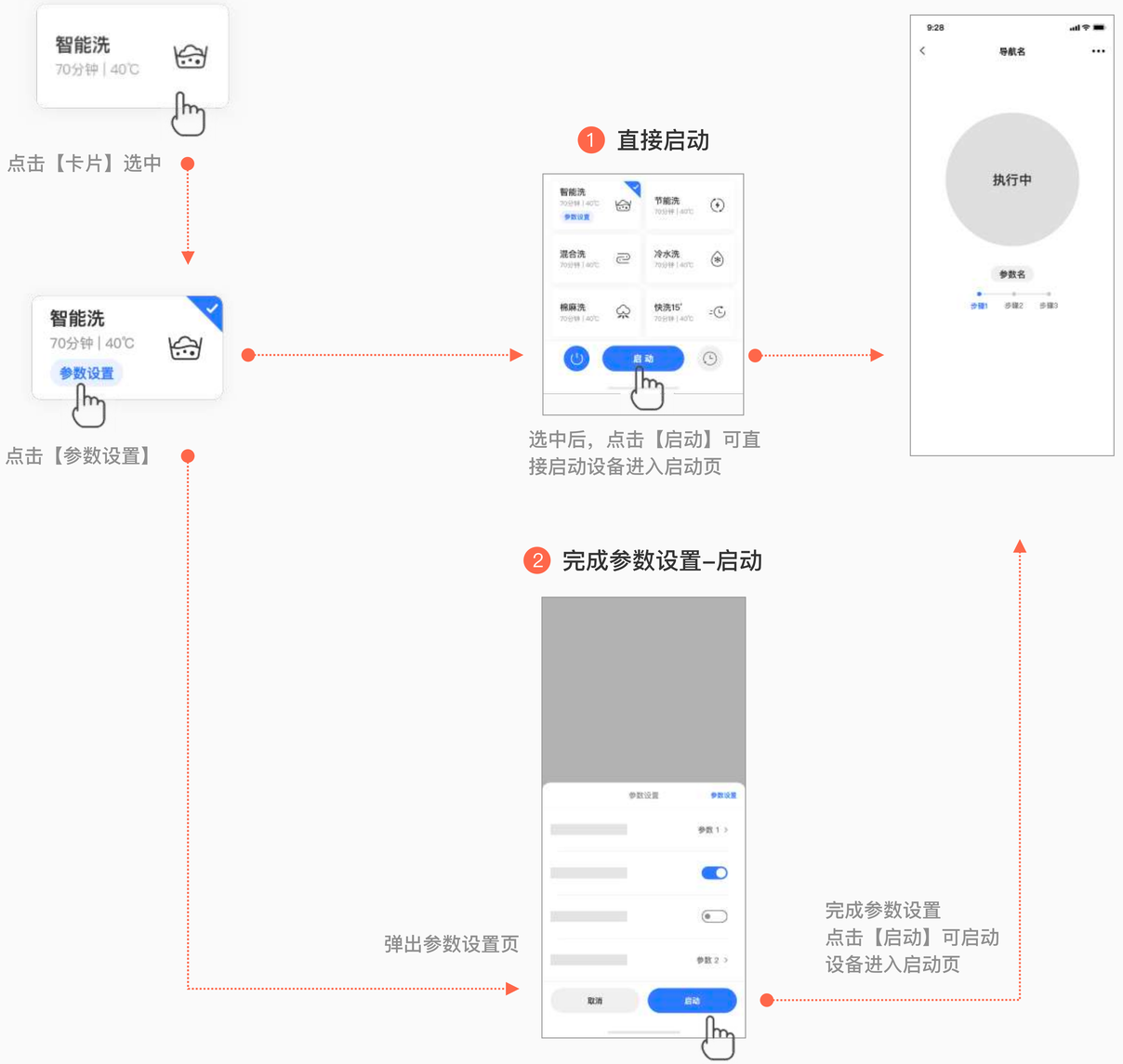
操作逻辑

1、设备默认使用用户上一次使用的模式

2、可以直接快速启动设备进行工作

3、设备执行情况在插件首页展示

4、点击“参数设置”，可进入参数设置弹窗/页面，进行参数调整



童锁

CHILD LOCK

入口形式

童锁的入口形式有两种，分别是卡片列表形式和 icon 形式。可根据设备属性，合理的放置童锁入口

1. 卡片列表形式

童锁非常用功能，推荐用卡片列表

2. icon 形式

当插件界面布局不适合应用卡片时，可以考虑使用icon形式，但交互逻辑不变

1. 卡片列表形式示例



1 **列表中童锁**

童锁非常用功能，推荐用卡片列表

2. icon 形式示例



1 **icon 形式童锁**

当插件界面布局不适合应用卡片时，可以考虑使用icon形式，但交互逻辑不变

童锁

CHILD LOCK

类型

童锁根据属性可分为两种类型，分别是一般性童锁和危险类童锁。可根据设备属性，选择合适的类型。

1. 一般性童锁

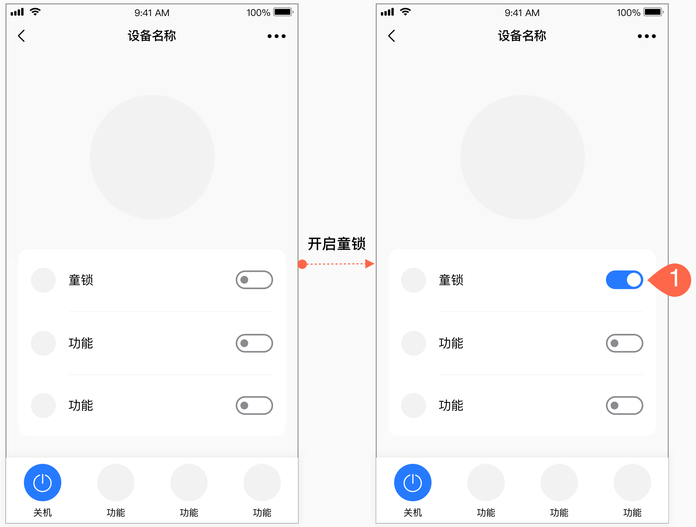
危险性较低（例如净水器），App端开启童锁后，仅锁住设备，仍能继续控制插件。

2. 危险类童锁

设备运行具备一定危险性，误操作容易引发事故（例如燃气设备）；开启童锁功能后，APP、设备上的功能操作被锁定，但App上可以继续浏览内容信息。

1. 一般性童锁示例

此处以 [卡片列表入口童锁] 为例，
[icon入口童锁] 的交互逻辑与此一致



1 开启童锁

App端开启童锁后，只是开关状态切换（无需2次确认弹窗，界面中不做强提示），此时仅锁住设备，仍能继续控制插件。

2. 危险类童锁示例

此处以 [卡片列表入口童锁] 为例，
[icon入口童锁] 的交互逻辑与此一致



1 开启童锁

开启童锁需要弹出二次确认弹窗，提示文案可以根据设备特点自定义

2 童锁已开启提示条

开启童锁后需在界面中强提示用户。提示条可根据插件风格在设计规范中选择合适的样式。

3 点击禁用的功能时toast提示

童锁开启后，设备功能无法操作，点击时弹出toast提示。注意：应允许浏览设备信息，例如食谱、电量统计等。

4 解除童锁

解除童锁需要弹出二次确认弹窗，提示文案可以根据设备特点自定义

切图命名

切图

切图可分为下面几大类: 背景、按钮、图示、图片、照片、TabBar icon 等，为了让切图便于管理，通常会依图片性质命名。

切图名称一般会按照以下规则:

模块名称_内容类型_图片表现内容@2x.png

模块名称_内容类型_图片表现内容_图片状态@2x.png

命名

1、模块名称所属模块或者功能，例如首页背景图 home_bg_img@2x.png

2、图片表现内容 提供在使用的视图，smart_icon_tableview@2x.png

3、图片内容类型，上面提到的 icon、image

4、图片状态 图片点击 smart_icon_rightbutton_normal，smart_icon_rightbutton_highlight

5、项目通用的图标前缀可以用 commom，比如返回按钮 common_icon_back_normal

更新记录

2018年05月20日 Ver 1.0

1. 美居APP平台规范及插件UI规范更新v1.0；

2018年05月22日

1. 设计规范更新至 v1.02；
2. 搜索栏增加输入时可删除按钮；
3. Light Gray2 浅灰颜色值调整为#5E5EE8；增加字体及颜色场景使用指引；
4. 增加列表及弹窗控件，提供例子演示；
5. 更新搜索宽度大小，补充输入可删除状态；

2018年05月28日

1. 设计规范更新至 v1.03；
2. 增加智能模块-设备栏目颜色定义；
3. 新增、卡片、头像、控件，补充列表、搜索控件状态；

2018年06月9日

1. 设计规范更新至 v1.04；
2. 增加智能模块-设备卡片大小定义及切图规范及说明；
3. 补充弹窗、空状态、图标样式等组件规范；

2018年06月27日

1. 设计规范更新至 v1.05；
2. 修改智能模块-设备卡片大小定义及切图规范及说明；
3. 补充弹窗、loading、规范；
4. 补充图标制作规范、及栏目文字说明；

2018年07月12日

1. 设计规范更新至 v1.06；
2. 修改智能模块-设备卡片-关机效果样式；
3. 弹窗规范调整;

2018年09月10日

1. 设计规范更新至 v1.07
2. 色彩规范增加浅灰色#F6F6F6；
3. 弹窗遮罩颜色透明度统一;
4. 卡片圆角统一4pt;
5. 补充App Logo、启动页、插画类型;

2019年12月30日 Ver 2.0

1. 美居APP平台规范及插件UI规范更新v2.0；
2. 颜色规范增加紫色#995EFC；
3. 新增颜色无障碍设计定义及说明；
4. 补充列表点击的交互效果及说明；
5. 补充空状态的缺省示意图及文案；
6. 调整已开机后的设备开关按钮底颜色；
7. 插件底部模式弹窗示意图标大小尺寸调整；
8. 补充动效设计上滑转场样式；
9. 补充插件更多菜单界面的规范定义；

2020年12月29日 Ver 3.0

1. 美居APP平台规范及插件UI规范更新v3.0；
2. 在2.0基础上对10个辅助颜色进行了衍生；
2. 设计基础部分规范新增定义，包括设备图标、配网图、布局间距、阴影等；
3. 控件组件部分补充、宫格、头像、微章、视频组件、半屏组件、上传以及删除组件等；
4. 增加常见的应用场景交互流程设计及说明；
5. 插件规范部分明确背景使用定义、补充导航、标签栏定义，丰富数据可视化组件等；

2021年12月20日 Ver 4.0

1. 美居APP平台规范及插件UI规范更新v4.0；
2. 色彩定义补充，增加渐变色彩；
3. 界面卡片大小、圆角、阴影补充定义；
4. 场景图标设计风格更新；
5. 插件设计视觉风格更新；
6. 插件框架布局定义补充；
7. 插件主页背景色彩规范；
8. 插件控件、组件设计升级；
9. 插件补充品牌差异设计指引；

THANK YOU

智　慧　生　活　可　以　更　美　的